

# **AUFSTIEGSKONGRESS**

FACHKONGRESS FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER



**Information**

**für Partner 2023**

m:con Congress Center Rosengarten Mannheim

**6. + 7. Oktober 2023**



# Aufstiegskongress 2023 – Kurzüberblick für Partner



## Aufstiegskongress:

- offener Fachkongress für die Zukunftsbranche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik
- 2 Tage Kongressprogramm mit namhaften Speakern, hochwertigen Fach-Vorträgen sowie Partner-Ausstellung und abwechslungsreiches Rahmenprogramm
- 2019: über 1.100 Teilnehmende  
2022: knapp 600 Teilnehmende nach 2 Jahren "Online Only"
- Termin 2023: 6. + 7. Oktober 2023

## Zielgruppe:

- Langjährige Studioinhaber und leitende Mitarbeiter
- Young Professionals (Jungunternehmer), die bereits ein Studio eröffnet haben oder eröffnen werden
- Selbstständige
- Nachwuchsführungskräfte, wie die DHfPG-Studierenden

## Partner-Ausstellung:

- Partner-Ausstellung im direkten Umfeld des Kongresses
  - Einheitliches Standbaukonzept: Wahl zwischen kleinem Stand (3,0 m x 2,5 m) und großem Stand (6,0 m x 2,5 m) möglich
  - Individuelle Gestaltung des Standes z. B. durch Bedruckung von Wänden und Theke oder mit Roll ups und Bannern
  - Zusätzlich Auslage von Werbematerialien in Prospektfächern
- NEU:** Videospot von Partnern vor den Vorträgen möglich (begrenzte Anzahl)

## Ihre Vorteile als Kongresspartner:

- Partner des Branchenevents des Jahres
  - Maximal 33 gleichberechtigte Partner
  - Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen – von erfahrenen Studiobesitzern über Young Professionals bis hin zu den Nachwuchsführungskräften der Branche
  - Kontakte pflegen und aufbauen sowie netzwerken
  - Umfangreiche Präsentation vor Ort: Partnerstand, Auslage von Flyern, Banner und Roll ups mit Partner-Logos in den Vortragssälen sowie im Foyer
  - Integration in die Kommunikation des Veranstalters
    - Umfangreiches Marketing im Vorfeld sowie Nachberichterstattung, sowohl print als auch online
- NEU:** Emotionale Präsentation im Vortragssaal durch Videospot möglich!

Einen sehr guten Eindruck vom Aufstiegskongress erhalten Sie im Rückblick auf der Webseite. Hier finden Sie eine Bildergalerie, den Programmflyer der letzten Veranstaltung und eine Videogalerie mit Impressionen, Interviews mit Referenten und Teilnehmerstimmen:

[www.aufstiegskongress.de/rueckblick](http://www.aufstiegskongress.de/rueckblick)

## Zahlen – Daten – Fakten

<b>Veranstaltung</b>	Aufstiegskongress – offener Fachkongress <a href="http://www.aufstiegskongress.de">www.aufstiegskongress.de</a>
<b>Termin 2023</b>	6. + 7. Oktober
<b>Branche</b>	Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik
<b>Zielgruppe</b>	Unternehmer, Fach- und Führungskräfte sowie Nachwuchsführungskräfte (Studierende)
<b>Ort</b>	m:con Congress Center Rosengarten Rosengartenplatz 2 68161 Mannheim <a href="http://www.rosengarten-mannheim.de">www.rosengarten-mannheim.de</a>
<b>Veranstalter</b>	Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement; BSA-Akademie; BSA-Zert Hermann-Neuberger-Sportschule 3 66123 Saarbrücken

### Veranstalterinfos



Deutsche Hochschule  
für Prävention und Gesundheitsmanagement  
University of Applied Sciences

Staatlich anerkannte private Hochschule seit 2008 mit akkreditierten Bachelor- und Master-Studiengängen. Aktuell über 8.400 Studierende an bundesweiten Studienzentren.

[www.dhfpfg.de](http://www.dhfpfg.de)



BSA-Akademie  
Prävention, Fitness, Gesundheit  
School for Health Management

Mit mehr als 275.000 Teilnehmenden seit 1983 einer der führenden Bildungsanbieter im Zukunftsmarkt Prävention, Fitness und Gesundheit. Mehr als 80 staatlich geprüfte und zugelassene nebenberufliche Lehrgänge.

[www.bsa-akademie.de](http://www.bsa-akademie.de)



BSA-Zert  
Zertifizierungsstelle  
der BSA-Akademie

Unabhängige Zertifizierungsstelle, die es Fitness-Studios ermöglicht, sich unabhängig und neutral die Einhaltung der DIN EN 17229 und DIN 33961 bestätigen zu lassen.

[www.bsa-zert.de](http://www.bsa-zert.de)



Arbeitgeberverband deutscher  
Fitness- und Gesundheits-Anlagen

Der Kongress wird unterstützt vom Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen (DSSV).

[www.dssv.de](http://www.dssv.de)

## Inhaltsverzeichnis

Kurzüberblick für Partner	2
Zahlen – Daten – Fakten	3
Teilnehmendenzahlen/Zielgruppen	4
Ihr Stand bei der Partner-Ausstellung	6
Platzierung der Partner-Ausstellung	7
Gestaltung der Partnerstände	8
Einbindung der Partner-Logos vor Ort	9
Location: m:con Congress Center	10
Mannheim – ideal erreichbar!	11
Vermarktung Aufstiegskongress	12
Highlights Aufstiegskongress	16
Leistungen im Überblick	18
Ansprechpartner	19

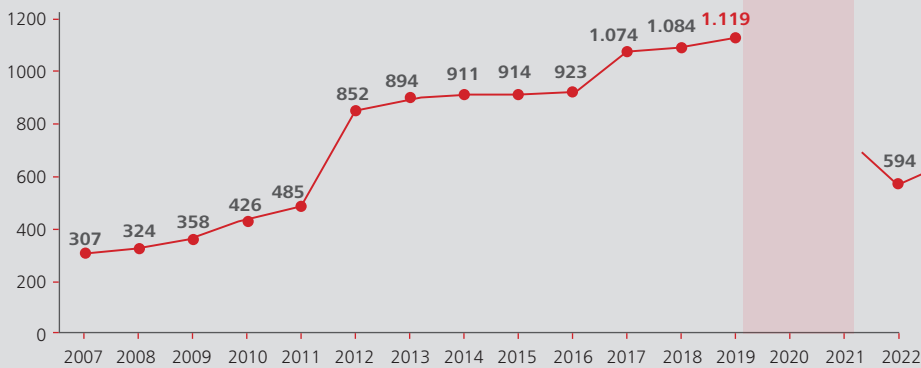
## Informationen

[www.aufstiegskongress.de](http://www.aufstiegskongress.de)

## Der Kongress – Teilnehmendenzahlen stets gesteigert

### Teilnehmendenentwicklung

Teilnehmendenzahl-Entwicklung Aufstiegskongress



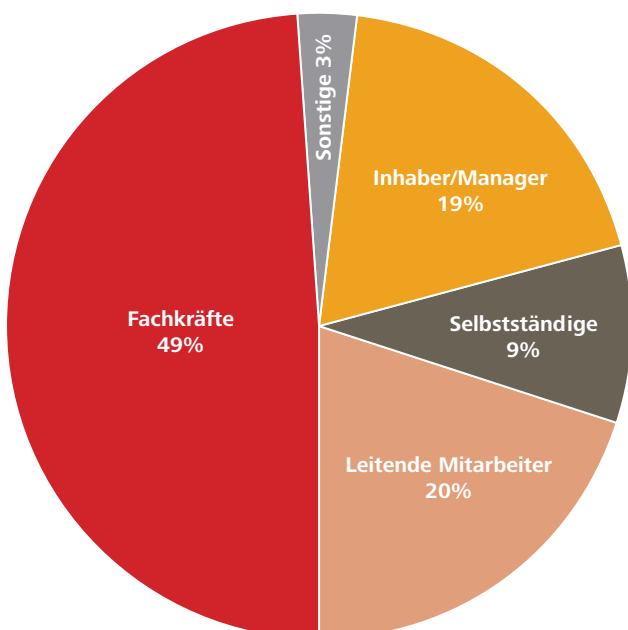
Die Teilnehmendenzahlen des Fachkongresses, der von der DHfPG, der BSA-Akademie und der BSA-Zert veranstaltet wird, haben sich seit der Premiere der Veranstaltung 2007 sehr positiv entwickelt.

Mit 307 Teilnehmenden 2007 gestartet, entwickelte sich der Fachkongress in den vergangenen Jahren zu einer Pflichtveranstaltung für alle, die im Zukunftsmarkt Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik erfolgreich sein wollen.

Bei der Veranstaltung im Jahr 2019 erreichte der Kongress mehr als 1.100 Teilnehmenden. In den Jahren 2020 und 2021 fand der Aufstiegskongress sehr erfolgreich "Online Only" statt. Im Jahr 2022 gelang der Neustart nach Corona mit knapp 600 Teilnehmenden.

## Der Kongress – Ideale Zielgruppe

### Studiobesitzer, leitende Mitarbeiter sowie Fach- und Führungskräfte



Daten: Präsenz-Veranstaltung 2019

Der Aufstiegskongress hat sich in den vergangenen Jahren als Jahresevent für alle Branchenfachleute etabliert.

Knapp die Hälfte aller Teilnehmenden des Aufstiegskongresses sind Studioinhaber, leitende Mitarbeiter sowie Selbstständige und somit die Entscheider der Fitness- und Gesundheitsbranche. Darunter sehr viele Young Professionals, die die Kompetenzen aus ihrem Studium an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement zur Eröffnung oder Übernahme eines eigenen Fitness- /Gesundheitsunternehmens nutzen.

Die andere Hälfte der Kongressteilnehmenden waren Fachkräfte. Darunter mit den Studierenden der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement die Fach- und Führungskräfte der Zukunft.

Der Aufstiegskongress bietet Ihnen als Partner die einzigartige Möglichkeit, diese breite Zielgruppe aus Inhabern, leitenden Mitarbeitern sowie Fach- und Führungskräften ganz gezielt und in einem hochwertigen Umfeld anzusprechen.

## Kongress-Partnerschaft – Beitrag zur Professionalisierung

### Ideelle Unterstützung der Fach- und Führungskräfte der Branche



Durch Ihr Engagement als Partner unterstützen Sie mit Ihrem Partnerbeitrag die Weiterentwicklung und Professionalisierung der Zukunftsbranche.

Nur durch Ihre Unterstützung ist es uns als Veranstalter möglich, den Aufstiegskongress für die Teilnehmenden zu einem absolut unschlagbar günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten und sowohl erfahrene Studiobesitzer und Branchenfachleute als auch junge Unternehmer und Nachwuchsführungskräfte nach Mannheim zu bringen.

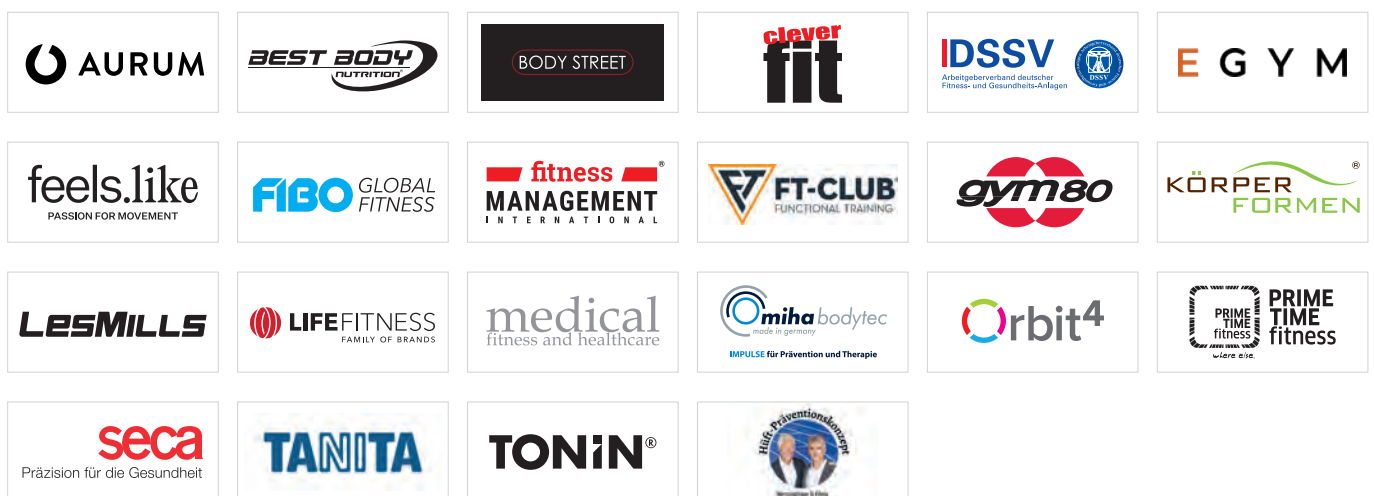
#### So unterstützen Sie die Professionalisierung der Branche:

Nutzen Sie die Chance, sich den Teilnehmenden als leistungsstarkes Unternehmen zu präsentieren. Stellen Sie neue Produkte und Dienstleistungen im Rahmen der Partner-Ausstellung vor. Treffen Sie langjährige Geschäftspartner und knüpfen Sie Kontakte zu jungen Unternehmern oder angehenden Studiobesitzern, die vielleicht auch bald zu Ihrem Kundenstamm gehören. Finden Sie neue hochqualifizierte Mitarbeiter für Ihr Unternehmen und bieten Sie Ihren Mitarbeitern eine Plattform zur Weiterbildung und zum Netzwerken.

Tragen Sie durch Ihr Engagement dazu bei, diese einmalige Veranstaltung zu ermöglichen. Gerne beraten wir Sie über die vielfältigen Möglichkeiten, den Aufstiegskongress für Ihren Unternehmenserfolg zu nutzen.

## Partner des Aufstiegskongresses 2022

### Partner 2022



### Medienpartner



### Veranstalter

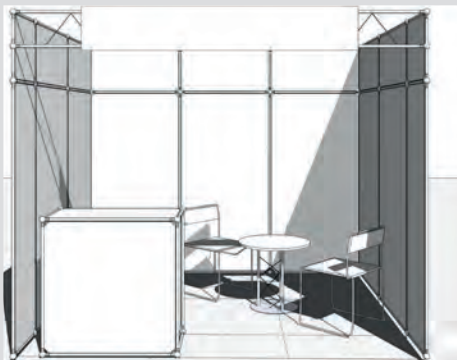


# Info-Messe: Ihr Stand bei der Partner-Ausstellung

## Ihre Präsentation beim Aufstiegskongress 2023

Als Partner des Aufstiegskongresses haben Sie die Möglichkeit, sich den Teilnehmenden mit einem Messestand zu präsentieren. Dabei können Sie zwischen einem kleinen Stand (Bilder linke Spalte) und einem großen Stand mit doppelter Standfläche (Bilder rechte Spalte) wählen. Durch den gleichen Standbau für alle Partner ergibt sich ein einheitliches Bild bei der Ausstellung. Die Produkte und Dienstleistungen der Partner stehen im Vordergrund.

Kleiner Stand



Großer Stand



## Folgende Basisausstattung ist bereits enthalten



- Standfläche von 3,0 m x 2,5 m (kleiner Stand) bzw. 6,0 m x 2,5 m (großer Stand) im direkten Umfeld des Kongresses (Foyer) inkl. Standard-Standbau
- Rück- und Seitenwände weiß (die Wände dürfen nicht beklebt werden; Buchung von Grafikflächen möglich)
- Stromanschluss
- Deckenraster inkl. 3 Strahler bzw. 6 Strahler
- Sitztisch (Runde Tischplatte Durchmesser 0,60 m)
- 2 Stühle
- Infotheke abschließbar
- Blende mit Text (Logo gegen Aufpreis)

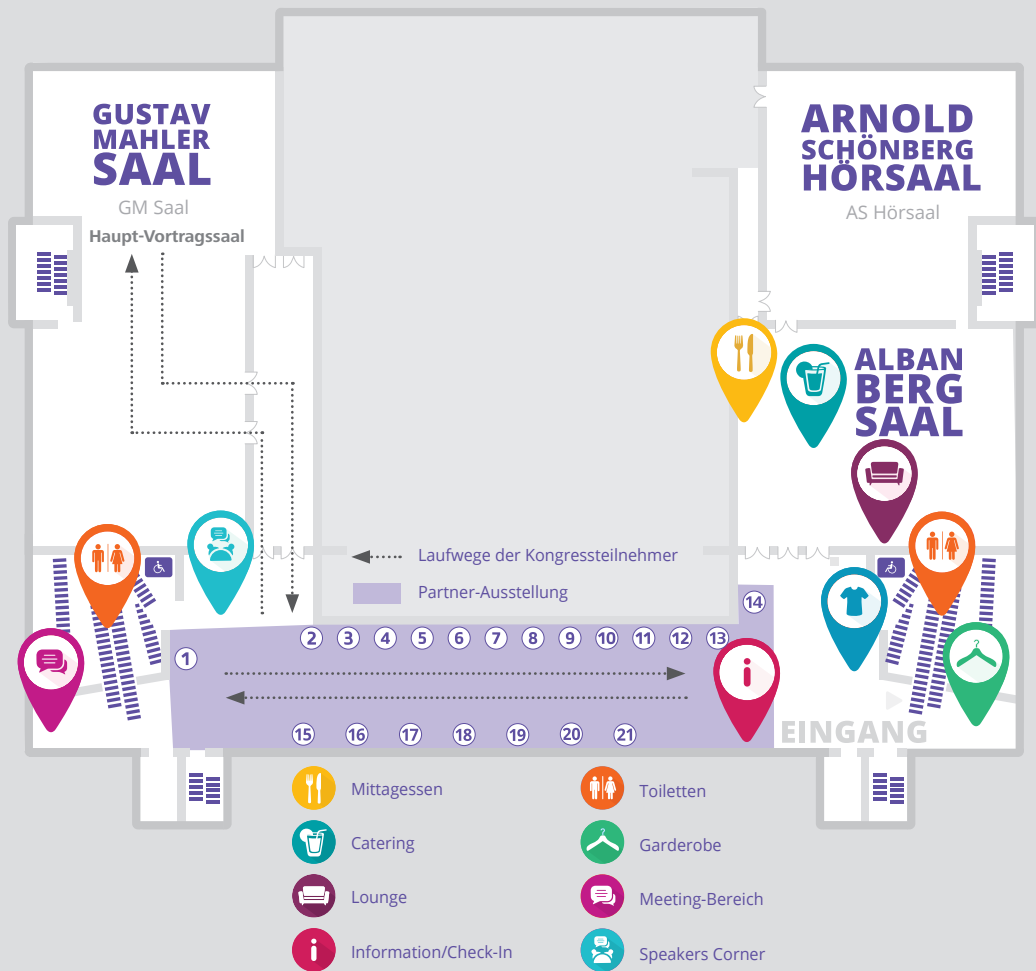
Zusatzbuchungen, z. B. weiteres Mobiliar oder Bedruckung der Wände der Messestände sind möglich.

Wir beantworten Ihre Fragen zum Stand oder den Präsentationsmöglichkeiten gerne persönlich. Natürlich können Sie sich anhand von Beispielen anderer Stände ein genaueres Bild verschaffen. (S. 14)

# Platzierung der Partner-Ausstellung

## Ausstellungsfläche: optimale Laufwege für die Teilnehmenden

Die Ausstellungsfläche liegt direkt im Foyer vor den Vortragssälen. Die Kongressteilnehmenden gelangen durch das Foyer in den Vortragssaal und müssen auch auf ihrem Weg in die Kongress-Lounge bspw. in den Pausen diesen Bereich durchqueren. Dadurch sind die Kongress-Partner direkt im Mittelpunkt des Kongresses platziert. Kurze Wege und eine tolle Atmosphäre prägen das Ambiente, das für die Anforderungen des Aufstiegskongresses keine Wünsche offen lässt.



# Gestaltung der Partnerstände





## Einbindung der Partner-Logos vor Ort



## Die Location: m:con Congress Center Rosengarten

### Optimale Bedingungen für Fachkongress, Netzwerken und Rahmenprogramm

Der Gustav Mahler Saal (GM Saal) und der Arnold Schönberg Hörsaal (AS Hörsaal) bieten optimale Bedingungen für den Fachkongress.

Mit einer Fläche von 1.100 qm und einer Deckenhöhe von 6,20 m ist der zweitgrößte Saal des Congress Center Rostgarten, der Gustav Mahler Saal, technisch bestens ausgestattet und wahlweise tageslichtdurchflutet oder abgedunkelt. Damit bietet er den perfekten Rahmen für unseren Fachkongress und Platz für über 1.000 Teilnehmenden.

Der für 470 Personen ausgelegte Arnold Schönberg Hörsaal bietet mit seiner innovativen, technischen Ausstattung in einem besonderen Ambiente beste Voraussetzungen für das Kongressprogramm.



Das Foyer auf der Ebene verfügt über eine Gesamtfläche von 1.200 qm. Die Ausstellungsfläche hat eine Deckenhöhe von max. 6,2 m. Besonderes Highlight ist die 40 m lange, mit einem individuell gestaltbaren Farbkonzept ausgestattete Leuchtwand.



## Mannheim – ideal erreichbar!

### Event-Location: m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim

Das m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim zählt zu den modernsten Veranstaltungszentren Europas: Mit über 22.000 qm Fläche bietet es eine vielseitige Plattform, die keine Wünsche offen lässt. Die lichtdurchfluteten Säle und Foyers in einer exklusiven 5-Sterne-Architektur bieten Raum für großzügige Ausstellungsflächen. Zahlreiche Seminarräume und Tagungsräume bieten ideale Kombinationsmöglichkeiten.

#### Metropolregion Rhein-Neckar

Die Metropolregion Rhein-Neckar liegt an der Schnittstelle zwischen den drei Bundesländern Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz.

#### Hotels und Übernachtungen

Mannheim verfügt über Hotels und Pensionen aller Kategorien. Von Spitzenhäusern internationaler Hotelketten bis zum Gasthof. Allein in der unmittelbaren Nähe des Congress Center finden sich rund 5.500 Zimmer.

#### Verkehrsanbindungen

Ebenfalls sehr wichtig für die Teilnehmenden ist die sehr gute Anbindung an die wichtigsten Verkehrswege. Dies bietet ideale logistische Bedingungen.

##### ■ Flugzeug

In nur ca. 30 Minuten ist der internationale Flughafen Frankfurt/Main mit dem ICE erreichbar.

##### ■ Auto

Gut erreichbar, direkt an der A5/A6 gelegen, eigenes Parkhaus vorhanden.

##### ■ Bahn

Vom Bahnhof aus erreichen Sie den Rosengarten zu Fuß in 5 Minuten (in Richtung Innenstadt). U.a. bestehen ICE-Verbindungen nach Basel, Berlin, Frankfurt am Main, Freiburg, Hamburg, Köln und München.



# Vermarktung Aufstiegskongress

## Marketingkanäle, Reichweite und Co.

Der Aufstiegskongress wird mit einer groß angelegten Marketingkampagne beworben und in die gesamte Kommunikation und Medienarbeit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement sowie dem Schwesterunternehmen, der BSA-Akademie, als Schwerpunkt eingebunden. Hier werden die Partner als wichtiger Baustein integriert, oft auch mit Logos oder namentlicher Nennung.

### Beispiele

- Kongress-Internetseite: Logos der Partner (Partnerleiste) sowohl auf der Startseite im unteren Bereich, als auch auf allen Unterseiten; zusätzlich Kurzbeschreibung der Partner inkl. Verlinkung zur jeweiligen Homepage des Unternehmens.
- Kongress-Flyer
- Beilage in Printmedien:  
Bspw. fitness MANAGEMENT International
- Infoaussendungen DHfPG und BSA-Akademie
- Beilage bei den Lehrgangsmaterialien der DHfPG und der BSA-Akademie
- Auslage in den Studienzentren der DHfPG/BSA (+ Poster)
- Sonder-Newsletter Kongress (über 22.000) an alle DHfPG/BSA Newsletter-Abonnenten plus Verteiler Aufstiegskongress
- Regelmäßige News auf den Internetseiten und den Social Media-Kanälen der DHfPG und der BSA-Akademie
- PR-Berichte mit Nennung der Partner (teilweise mit Logo) in diversen Printmedien
- Beiträge in Online-Presseportalen mit Nennung der Partner
- „Informiert-Seiten“: redaktionell gestaltete Anzeigenseiten

### Infos vor Ort

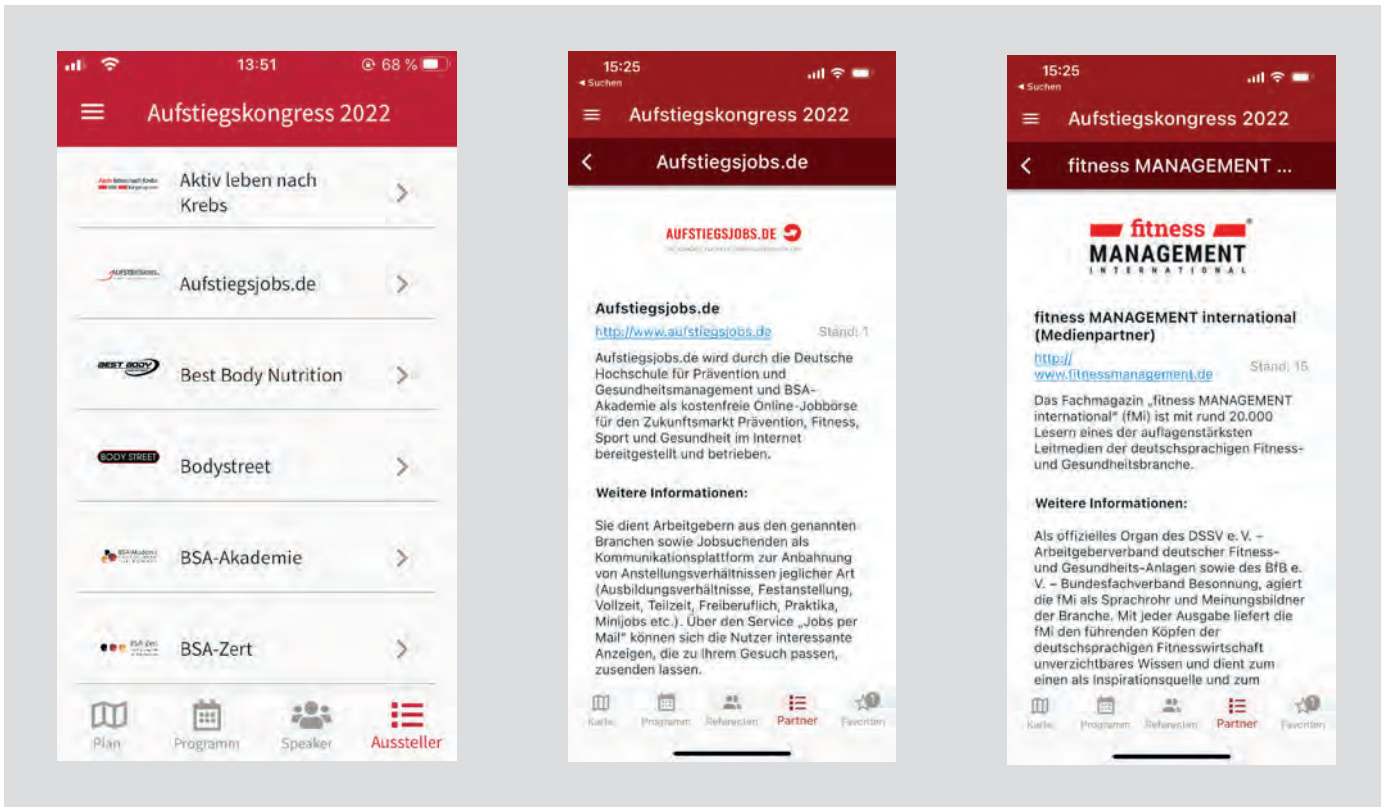
- Präsentation der Partner in den Vortragsräumen (Banner)
- Beschilderung im m:con Congress Center z. B. im Eingangsbereich und auf Fahnen vor dem Rosengarten
- Auslegen von Infomaterial in Prospektfächern am zentralen Infopoint möglich

### Beispiele für Printmedien



## Vermarktung Aufstiegskongress

Individuelle Präsentationsmöglichkeit in der Kongress-App



## Nachberichterstattung

Redaktionelle Berichterstattung (Print/Online/Bilder- und Videogalerie)

Rückblick unter [www.aufstiegskongress.de/rueckblick](http://www.aufstiegskongress.de/rueckblick)

- **Videogalerie** mit Impressionen, Teilnehmendenstimmen und Interviews mit Referierenden
- **Bildergalerie** mit Bildern der Referierenden, Teilnehmenden und Partner
- **Partnerleiste** auf der Startseite und allen Unterseiten sowie allen Videos eingebunden
- **Umfangreiche Nachberichterstattung** in Printmedien und über Social Media



# Vermarktung Aufstiegskongress

## Schon bei der Vermarktung setzen wir unsere Partner in Szene

Der Aufstiegskongress wird in den verschiedensten Print- und Online-Medien präsentiert und beworben. Dabei sind natürlich – wo es möglich ist – auch immer unsere Kongress-Partner Thema bzw. mit Logo oder Namensnennung aufgenommen.

### Flyer des Aufstiegskongresses mit Partnerleiste

**AUFSTIEGSKONGRESS**  
7. + 8. OKTOBER 2022 | MANNHEIM

**BETTER STRONGER**

**AUFSTIEGSKONGRESS 2022**  
7. + 8. OKTOBER 2022 | MANNHEIM

**2 TAGE NUR 49 EURO**

**Tickets und Infos: aufstiegskongress.de**

**Unsere Partner:**


**Veranstalter:** Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement, BSA-Akademie, BSA-Zentrum

**FACHVORTRÄGE**  
Mehr als 20 Vorträge von Top-Referent:innen zu aktuellen Themen mit vielen Tipps für die Praxis

**AUSSTELLUNG**  
Partner bieten außerdem gewöhnliche Produkte, neue Konzepte, Dienstleistungen und Karrierechancen

**NETZWERKEN**  
Austausch mit Kolleg:innen und Referent:innen in der Lounge und in der Speakers Corner

**SAMUEL KOCH**  
Speaker, Autor und Schauspieler – seit dem Unfall bei „Wetten, dass..?“ gelähmt

**FACHKONGRESS FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER**  
Tickets und Infos: aufstiegskongress.de

**NEWSLETTER**

**AUFSTIEGSKONGRESS 2022**  
**BETTER STRONGER**  
7. + 8. OKTOBER 2022

**DER DIE SJÄHRIGE KEYNOTE SPEAKER STEHT FEST**

Wir freuen uns sehr, heute den **Keynote Speaker** des Aufstiegskongresses 2022 verkünden zu können:

**Samuel Koch**

Der Schauspieler, Autor und Redner verkörpert wie kaum ein anderer das diesjährige Motto „Better & stronger“. Plötzliche Brüche und Wandel im Leben – er hat sich dafür entschieden, diese anzunehmen. In seinem Vortrag zeigt er auf, wie man Krisen bewältigen kann. Dabei teilt er nicht nur seine Einsichten und Erkenntnisse, sondern vor allem auch seine positive Ausstrahlung und Lebensfreude.

Das sollten Sie nicht vergessen: Tickets für den Fachkongress am 7. und 8. Oktober im m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim erhalten Sie hier:

**TICKET SICHERN**

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese hier abbestellen.

**Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement**  
University of Applied Sciences

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement  
Hermann-Neubauger Sportschule 3 • 68122 Mannheim/Deutschland  
E-Mail: [unternehmensentwicklung@dhfpg.de](mailto:unternehmensentwicklung@dhfpg.de) • Tel. +49 681 6855 - 150  
Handelsregister: HRB 12971 (Gesellschaft mit beschränkter Haftung) • Stausse-Nr.: 943 107 11914  
Geschäftsführer: Johannes Marx

**NEWSLETTER**

**AUFSTIEGSKONGRESS 2022**  
**BETTER STRONGER**  
7. + 8. OKTOBER 2022

**Aufstiegskongress 2022**  
So unterstützen Sie Ihre Leidenschaft in der Ernährungseinstellung

Liebe BSA-Teilnehmenden, mit den Lehrgängen der BSA-Akademie im Bereich Ernährung erlangen Sie das Wissen und die Fähigkeiten, präventive Ernährungsberatungen und -beeuerungen durchzuführen. Denn viele Menschen brauchen jemanden, der ihnen u. a. dabei hilft, schlechte Gesundheitsgewohnheiten abzuliegen und falsche Ernährungsmythen als solche zu erkennen. Wie Sie Ihre Leidenschaft bei der Etablierung von Gesundheitsgewohnheiten unterstützen können und ob sich z. B. der Mythos „Kohlenhydrate, der Ursprung allen Übels“ tatsächlich bewahrheitet, erfahren Sie am 7. und 8. Oktober beim Aufstiegskongress in Mannheim.

- **Keynote Speaker Samuel Koch** (Speaker, Autor und Schauspieler – seit dem Unfall bei „Wetten, dass..?“ gelähmt): „Schwerelos – wie wir Ballast abwerfen und Kraft tanken“
- **Clive Salz**: „Mythos: Kohlenhydrate und Fettabbau“
- **Prof. Dr. Oliver Schumann**: „Warum Gesundheitsgewohnheiten der Leidenschaft den Schlüssel zum Geschäftserfolg sind“

Jetzt Ticket sichern!

**TICKET SICHERN!**

Weitere Infos zum Programm mit mehr als 20 Vorträgen finden Sie hier.

Wir freuen uns darauf, Sie beim Aufstiegskongress begrüßen zu dürfen!

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese hier abbestellen.

**BSA-Akademie**  
School for Health Management

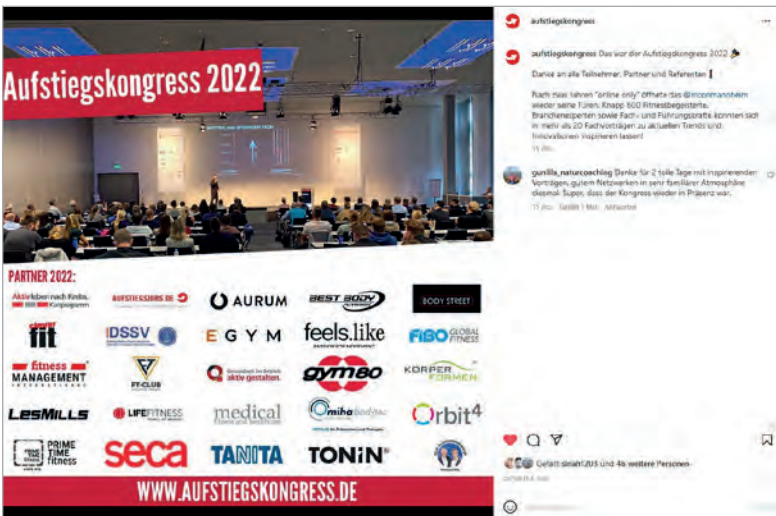
Hermann-Neubauger Sportschule 3 • 68122 Mannheim/Deutschland  
E-Mail: [unternehmensentwicklung@dhfpg.de](mailto:unternehmensentwicklung@dhfpg.de) • Tel. +49 681 6855 - 150  
Handelsregister: HRB 12971 (Gesellschaft mit beschränkter Haftung) • Stausse-Nr.: 943 107 11914  
Geschäftsführer: Johannes Marx

### Newsletter der DHfPG und der BSA-Akademie

## Vermarktung Aufstiegskongress

Schon bei der Vermarktung setzen wir unsere Partner in Szene

Beispiele Print- und Online-Medien (inkl. Social Media)



# Highlights Aufstiegskongress 2007 bis 2022

Auswahl einiger Top-Speaker der letzten Jahre (alphabetisch)



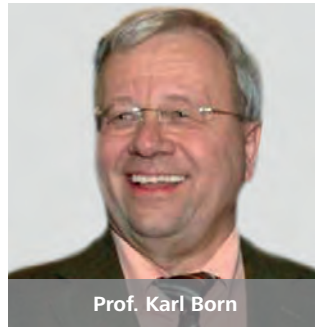
**Norbert Barnikel**

Vordenker und Hochschuldozent mit Themenschwerpunkt Innovation & Digital Marketing Transformation



**Thomas Borm**

Leitung Gesundheit und Sicherheit im Grundsatzbereich des Personalwesens von Volkswagen



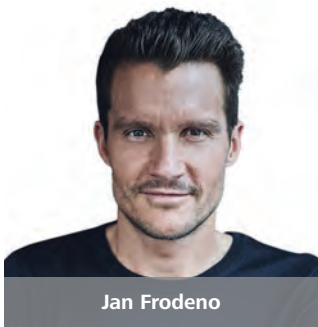
**Prof. Karl Born**

Ehemaliges Vorstandsmitglied der TUI-Group



**Sebastian Friedrich**

Head of Central Service PUMA SE, unter anderem verantwortlich für Workplace-Development



**Jan Frodeno**

Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister, der direkt nach seinem dritten Ironman-Sieg als Referent beim Aufstiegskongress dabei war.



**Dr. Volker Hansen**

Leiter der Abteilung Soziale Sicherung der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)



**Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann**

Sportpsychologe der Deutschen Fußballnationalmannschaft



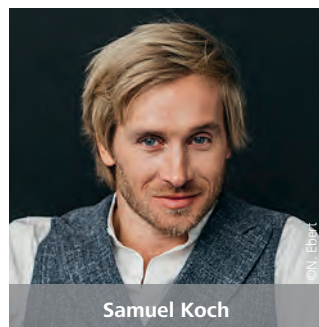
**Prof. Dr. Michael Hüther**

Präsidiumsmitglied des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln



**Klaus Kobjoll**

Dienstleistungsexperte und erfolgreicher Hotelier



**Samuel Koch**

Speaker, Autor und Schauspieler – seit dem Unfall bei „Wetten, dass..?“ gelähmt



**Prof. Dr. Jan Mayer**

Diplom-Psychologe und Sportpsychologe des Fußball-Bundesligisten TSG 1899 Hoffenheim



**Prof. Dr. Tim Meyer**

Arzt der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft



## Highlights Aufstiegskongress 2007 bis 2022

Auswahl einiger Top-Speaker der letzten Jahre (alphabetisch)



**Christina Obergföll**

Ehemalige Weltmeisterin im Speerwurf



**Timon Pauls**

Chefscout/Kaderplaner beim Fußballbundesligisten FC Augsburg, DHfPG Bachelor- und Master-Absolvent.



**Prof. Dr. A. Plünnecke**

Institut der deutschen Wirtschaft, Bildungs- und Arbeitsmarktpolitik



**Denise Schindler**

Para-Cyclerin, mehrfache Medaillengewinnerin bei Weltmeisterschaften und bei den Paralympischen Spielen in London 2012 und in Rio de Janeiro 2016



**Mark Schober**

Diplom Sportökonom, European Master in Sport Management und Mitglied der Geschäftsführung der DKB Handball Bundesliga



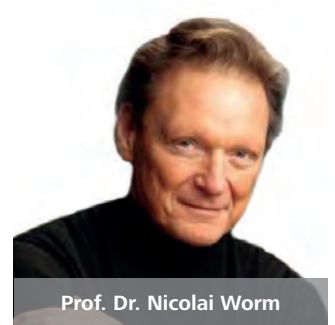
**Prof. Dr. Klaus Steinbach**

Mitglied der Medizinischen Kommission des Internationalen Olympischen Komitees (IOC)



**Prof. Dr. Thomas Wessinghage**

Ärztlicher Leiter der Medical Park Kliniken



**Prof. Dr. Nicolai Worm**

Ernährungswissenschaftler und Begründer der LOGI-Methode

## Kongress-Themen

- 2022 → Better & stronger
- 2021 → COME BACK – better & stronger
- 2020 → TIME FOR ACTION – Perspektiven schaffen und sichern
- 2019 → Touch & Tec – NEXT LEVEL
- 2018 → Touch & Tec
- 2017 → Fit for the future
- 2016 → Life is movement
- 2015 → Großes entsteht immer im Kleinen
- 2014 → Nachhaltigkeit in der Gesundheitsdienstleistung
- 2013 → Erfolgsfaktoren für Unternehmen
- 2012 → Betriebliches Gesundheitsmanagement
- 2011 → Ready for health business? Chancen nutzen – oder überlassen Sie anderen das Feld?
- 2010 → Change Management – Veränderungen erfolgreich gestalten
- 2009 → Chance 2. Gesundheitsmarkt
- 2008 → Around the world: Branchenentwicklungen Deutschland – Europa – Welt
- 2007 → Survival of the fittest

# Leistungen für Partner

Ihre Vorteile durch ein Engagement als Partner beim Aufstiegskongress

Im Rahmen der ideellen Unterstützung des Kongresses als Weiterbildungsveranstaltung der Entscheider und Nachwuchskräfte der Branche wird ein einheitlicher Partnerbetrag erhoben:

## Kleiner Stand (3 × 2,5 Meter): 5.000,- Euro + MwSt. (inkl. Standard-Standbau)



Eine weitere gleich große Standfläche kann bei Verfügbarkeit für 50% des Partnerbeitrages dazu gebucht werden. Großer Stand (6 × 2,5 Meter): 7.500 Euro + MwSt. (inkl. Standard-Standbau)

Bei einer Buchung bis zum 31.5.2023 können Sie "Early Booking" Konditionen nutzen. Außerdem erhalten Partner, die Kunde der fMi Fachzeitschrift sind oder werden attraktive Ermäßigungen. Somit ist eine Teilnahme ab folgenden Konditionen möglich.

- **Kleiner Stand: ab 4.000 Euro + MwSt.**
- **Großer Stand: ab 6.000 Euro + MwSt.**

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Im Partnerbeitrag sind folgende Leistungen enthalten:

### Messestand

- Bereitstellung einer Standfläche (3,0 m x 2,5 m bzw. 6,0 m x 2,5 m) im direkten Umfeld (Foyer)
- Standard-Standbau: Es wird ein kompletter einheitlicher Messestand inkl. Blendenbeschriftung, Mobiliar und Stromanschluss zur Verfügung gestellt. Zusatzleistungen wie z. B. weiteres Mobiliar können dazu gebucht werden (siehe S. 6)  
Hinweis: Ein eigener Standbau ist nicht möglich
- Zusätzlich Auslage von Flyern und Infomaterialien in Prospektfächern (2 Fächer à je Din A4) im Kongress-Umfeld

### NEU: Videospot im Vortragssaal kostenlos

- Videospot max. 30 Sekunden direkt vor einem Vortrag
- Emotionale Präsentation im Vortragssaal möglich!
- Kostenlose Buchung Zubuchung zum Stand möglich
- Achtung: Begrenzte Verfügbarkeit. Wird nach Eingang der Buchung vergeben

### Eintrittskarten

- 2 bzw. 4 Karten für Standbetreuer

### Werbematerialien

- Zurverfügungstellung von umfangreichen Marketingmaterialien
  - Logos
  - Bilder
  - Texte für Website und Newsletter, auf Wunsch auch individualisiert
  - Allgemeine und individuelle Partnerbuttons



- Zusendung von Kongressflyern (gewünschte Stückzahl) zur Aussendung an Kunden

### Kongressvorbereitung

- Zusendung von Checklisten und Formularen
- Ständiger Ansprechpartner bei allen Fragen rund um die Standorganisation
- Vor-Ort-Betreuung

## Leistungen für Partner

### Ihre Vorteile durch ein Engagement als Partner beim Aufstiegskongress

#### Infos vor Ort

- Präsentation der Partner in den Vortragsräumen (Banner)
- Auslegen von Infomaterial in Prospektfächern

#### Kommunikationsmittel

- Kongress-Website: Logos der Partner (Partnerleiste), Kurzbeschreibung der Partner inkl. Verlinkung auf die Homepage
- Kongress-Flyer (Partnerleiste)
  - Infoaussendungen Deutsche Hochschule und BSA-Akademie
  - Beilage bei den Studien- und Lehrgangsmaterialien der DHfPG und der BSA-Akademie
  - Beilage in Fachzeitschriften
  - Auslage in den Studien- und Lehrgangszentren der DHfPG/BSA-Akademie
- Kongress-Poster in den Studien- und Lehrgangszentren der DHfPG/BSA-Akademie
- Kongressbroschüre/Kongress-App: Präsentation der Kongress-Partner
- Vorstellung in den Social Media-Kanälen der DHfPG/BSA-Akademie

#### Integration in die Kommunikation der DHfPG/BSA-Akademie

Der Kongress wird in die gesamte Kommunikation und Medienarbeit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und der BSA-Akademie als Schwerpunkt eingebunden. Dies umfasst z. B. folgende Leistungen:

- Sonder-Newsletter Kongress (über 22.000 Empfänger) an alle DHfPG/BSA Newsletter-Abonnenten
- Regelmäßige News (mindestens 1-mal wöchentlich) auf den Startseiten der Internetseiten der Deutschen Hochschule und der BSA-Akademie (ca. ab Januar)
- PR-Berichte (teilweise mit Logos)
- Beiträge in Online-Presseportalen

## Ansprechpartner



Wir beraten Sie gern individuell

#### Ihr Ansprechpartner

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement



Deutsche Hochschule  
für Prävention und Gesundheitsmanagement  
University of Applied Sciences

#### Gerd Maurer

Unternehmensentwicklung

Tel.: +49 681 6855 140

Mobil: +49 178 62 99 49 6

E-Mail: [g-maurer@dhfpg-bsa.de](mailto:g-maurer@dhfpg-bsa.de)

**Wir freuen uns darauf,**

**Sie als Partner beim**

**Aufstiegskongress 2023**

**zu begrüßen!**

**[www.aufstiegskongress.de](http://www.aufstiegskongress.de)**

Veranstalter



Deutsche Hochschule  
für Prävention und Gesundheitsmanagement  
University of Applied Sciences



BSA-Akademie  
Prävention, Fitness, Gesundheit  
School for Health Management



BSA-Zert  
Zertifizierungsstelle  
der BSA-Akademie