

AUFSTIEGSKONGRESS

FACHKONGRESS FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER



Information

für Partner 2025

m:con Congress Center Rosengarten Mannheim

10. + 11. Oktober 2025



Aufstiegskongress 2025 – Kurzüberblick für Partner



Aufstiegskongress: 10. + 11. Oktober 2025:

- offener Fachkongress für die Zukunftsbranche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik
- 2 Tage Kongressprogramm mit namhaften Speakern, hochwertigen Fach-Vorträgen sowie Partner-Ausstellung und abwechslungsreiches Rahmenprogramm
- 2019: über 1.100 Teilnehmende
2024: Knapp 1.000 Teilnehmende

Zielgruppe:

- Langjährige Studioinhaber und leitende Mitarbeiter
- Young Professionals (Jungunternehmer), die bereits ein Unternehmen eröffnet haben oder eröffnen werden
- Selbstständige
- Nachwuchsführungskräfte, wie z. B. DHfPG-Studierende

Partner-Ausstellung:

- Partner-Ausstellung im direkten Umfeld des Kongresses
 - Einheitliches Standbaukonzept: Wahl zwischen kleinem Stand (3,0 m x 2,5 m) und großem Stand (6,0 m x 2,5 m) möglich
 - Individuelle Gestaltung des Standes z. B. durch Bedruckung von Wänden und Theke oder mit Roll ups und Bannern
 - Zusätzlich Auslage von Werbematerialien in Prospektfächern
- NEU:** Videospot von Partnern vor den Vorträgen möglich (begrenzte Anzahl)

Ihre Vorteile als Kongresspartner:

- Partner des Branchenevents des Jahres
 - Maximal 33 gleichberechtigte Partner
 - Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen – von erfahrenen Studiobesitzern über Young Professionals bis hin zu den Nachwuchsführungskräften der Branche
 - Kontakte pflegen und aufbauen sowie netzwerken
 - Umfangreiche Präsentation vor Ort: Partnerstand, Auslage von Flyern, Banner und Roll ups mit Partner-Logos in den Vortragssälen sowie im Foyer
 - Integration in die Kommunikation des Veranstalters
 - Umfangreiches Marketing im Vorfeld sowie Nachberichterstattung, sowohl print als auch online
- NEU:** Emotionale Präsentation im Vortragssaal durch Videospot möglich!



Einen sehr guten Eindruck vom Aufstiegskongress erhalten Sie im Rückblick auf der Webseite. Hier finden Sie eine Bildergalerie, den Programmflyer der letzten Veranstaltung und eine Videogalerie mit Impressionen, Interviews mit Referierenden und Stimmen von Teilnehmenden und Speakern:

www.aufstiegskongress.de/rueckblick

Infos zur Veranstaltung

Veranstaltung	Aufstiegskongress – offener Fachkongress www.aufstiegskongress.de
Termin 2025	10. + 11. Oktober
Branche	Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik
Zielgruppe	Unternehmer, Fach- und Führungskräfte sowie Nachwuchsführungskräfte (Studierende)
Ort	m:con Congress Center Rosengarten Rosengartenplatz 2 68161 Mannheim www.rosengarten-mannheim.de
Veranstalter	Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement; BSA-Akademie; BSA-Zert Hermann-Neuberger-Straße 3 66123 Saarbrücken

Veranstalterinfos



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

Staatlich anerkannte private Hochschule seit 2008 mit akkreditierten Bachelor- und Master-Studiengängen. Aktuell über 8.400 Studierende an bundesweiten Studienzentren.

www.dhfpfg.de



BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management

Mit mehr als 275.000 Teilnehmenden seit 1983 einer der führenden Bildungsanbieter im Zukunftsmarkt Prävention, Fitness und Gesundheit. Mehr als 90 staatlich geprüfte und zugelassene nebenberufliche Lehrgänge.

www.bsa-akademie.de



BSA-Zert
Zertifizierungsstelle der
Gesundheitsbranche

Unabhängige Zertifizierungsstelle, die es Fitness-Studios ermöglicht, sich unabhängig und neutral die Einhaltung der DIN EN 17229 und DIN 33961 bestätigen zu lassen.

www.bsa-zert.de



DSSV
Arbeitgeberverband deutscher
Fitness- und Gesundheits-Anlagen

Der Kongress wird unterstützt vom Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen (DSSV) und ist Teil der DSSV-Qualitätsinitiative.

www.dssv.de



Inhaltsverzeichnis

Kurzüberblick für Partner	2
Infos zur Veranstaltung	3
Teilnehmendenzahlen/Zielgruppen	4
Ihr Stand bei der Partner-Ausstellung	6
Platzierung der Partner-Ausstellung	7
Gestaltung der Partnerstände	8
Einbindung der Partner-Logos vor Ort	9
Location: m:con Congress Center	10
Mannheim – ideal erreichbar!	11
Vermarktung Aufstiegskongress	12
Highlights Aufstiegskongress	16
Leistungen im Überblick	18
Ansprechpartner	19

Informationen

www.aufstiegskongress.de

Der Kongress – Teilnehmendenzahlen

Teilnehmendenentwicklung



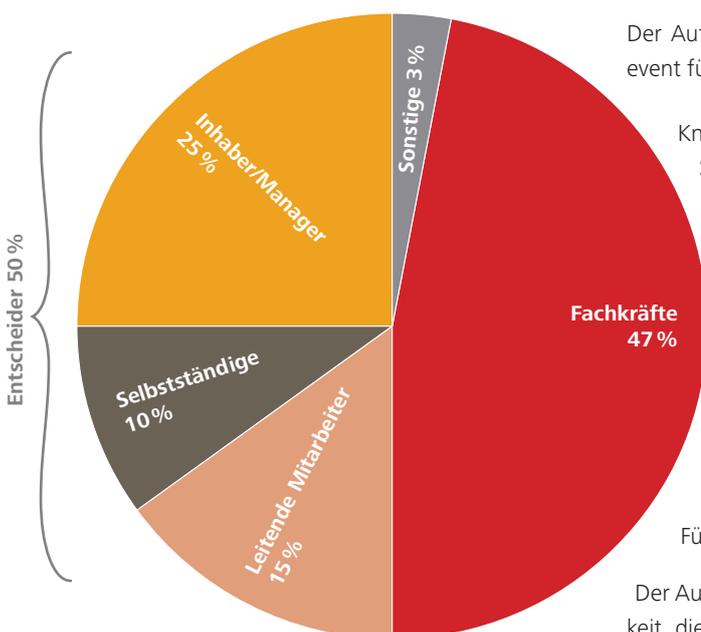
Die Teilnehmendenzahlen des Fachkongresses, der von der DHfPG, der BSA-Akademie und der BSA-Zert veranstaltet wird, haben sich seit der Premiere der Veranstaltung 2007 sehr positiv entwickelt.

Mit 307 Teilnehmenden 2007 gestartet, entwickelte sich der Fachkongress in den vergangenen Jahren zu einer Pflichtveranstaltung für alle, die im Zukunftsmarkt Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik erfolgreich sein wollen.

Bei der Veranstaltung im Jahr 2019 erreichte der Kongress mehr als 1.100 Teilnehmende. In den Jahren 2020 und 2021 fand der Aufstiegskongress sehr erfolgreich "Online Only" statt. Im Jahr 2022 gelang der Neustart nach Corona mit knapp 600 Teilnehmenden und im Jahr 2024 konnten die Veranstalter wieder knapp 1.000 Teilnehmende verzeichnen.

Der Kongress – Ideale Zielgruppe

Studiobesitzer, leitende Mitarbeiter sowie Fach- und Führungskräfte



Der Aufstiegskongress hat sich in den vergangenen Jahren als Jahres-event für alle Branchenfachleute etabliert.

Knapp die Hälfte aller Teilnehmenden des Aufstiegskongresses sind Studioinhaber, leitende Mitarbeiter sowie Selbstständige und somit die Entscheider der Fitness- und Gesundheitsbranche. Darunter sehr viele Young Professionals, die die Kompetenzen aus ihrem Studium an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement zur Eröffnung oder Übernahme eines eigenen Fitness- /Gesundheitsunternehmens nutzen.

Die andere Hälfte der Kongressteilnehmenden waren Fachkräfte. Darunter mit den Studierenden der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement die Fach- und Führungskräfte der Zukunft.

Der Aufstiegskongress bietet Ihnen als Partner die einzigartige Möglichkeit, diese breite Zielgruppe aus Inhabern, leitenden Mitarbeitern sowie Fach- und Führungskräften ganz gezielt und in einem hochwertigen Umfeld anzusprechen.

Daten: Präsenz-Veranstaltung 2024

Kongress-Partnerschaft – Beitrag zur Professionalisierung

Ideelle Unterstützung der Fach- und Führungskräfte der Branche



Durch Ihr Engagement als Partner unterstützen Sie mit Ihrem Partnerbeitrag die Weiterentwicklung und Professionalisierung der Zukunftsbranche.

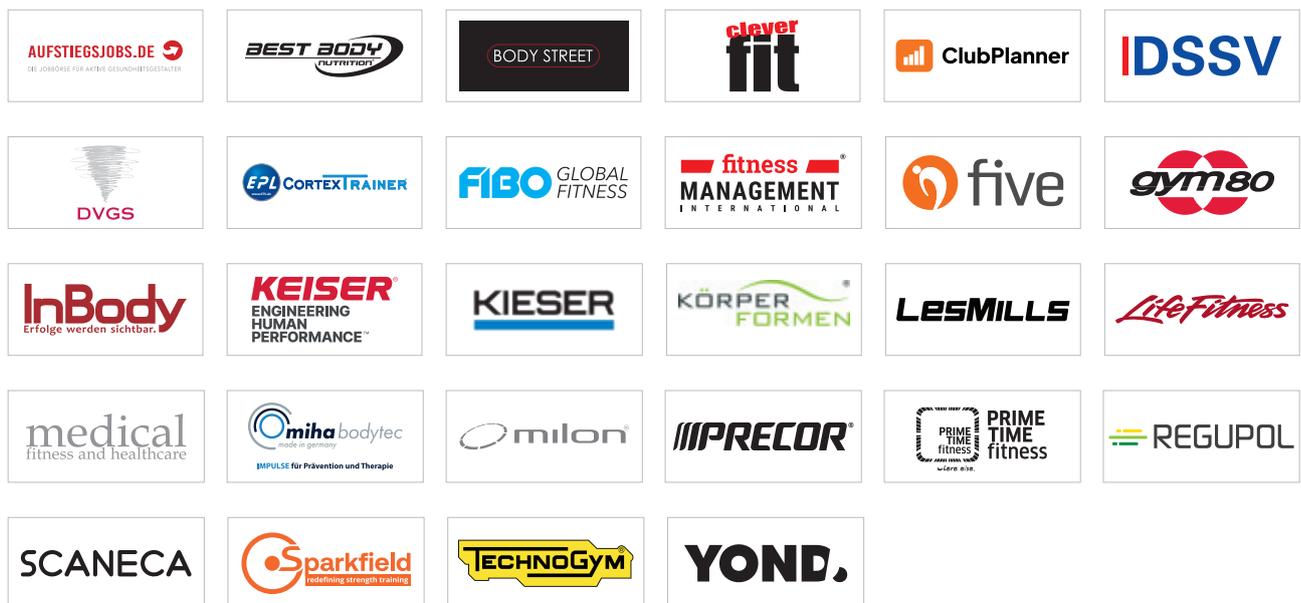
Nur durch Ihre Unterstützung ist es uns als Veranstalter möglich, den Aufstiegskongress für die Teilnehmenden zu einem absolut unschlagbar günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten und sowohl erfahrene Studiobesitzer und Branchenfachleute als auch junge Unternehmer und Nachwuchsführungskräfte nach Mannheim zu bringen.

So unterstützen Sie die Professionalisierung der Branche:

Nutzen Sie die Chance, sich den Teilnehmenden als leistungsstarkes Unternehmen zu präsentieren. Stellen Sie neue Produkte und Dienstleistungen im Rahmen der Partner-Ausstellung vor. Treffen Sie langjährige Geschäftspartner und knüpfen Sie Kontakte zu jungen Unternehmern oder angehenden Studiobesitzern, die vielleicht auch bald zu Ihrem Kundenstamm gehören. Finden Sie neue hochqualifizierte Mitarbeiter für Ihr Unternehmen und bieten Sie Ihren Mitarbeitern eine Plattform zur Weiterbildung und zum Netzwerken.

Tragen Sie durch Ihr Engagement dazu bei, diese einmalige Veranstaltung zu ermöglichen. Gern beraten wir Sie über die vielfältigen Möglichkeiten, den Aufstiegskongress für Ihren Unternehmenserfolg zu nutzen.

Partner des Aufstiegskongresses 2024



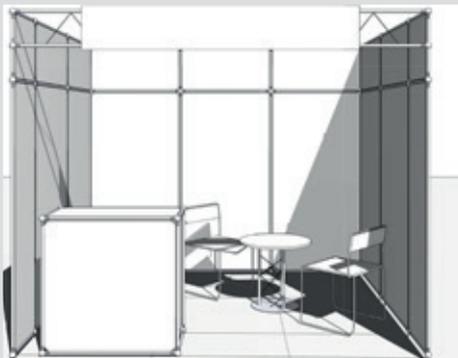
Veranstalter

Info-Messe: Ihr Stand bei der Partner-Ausstellung

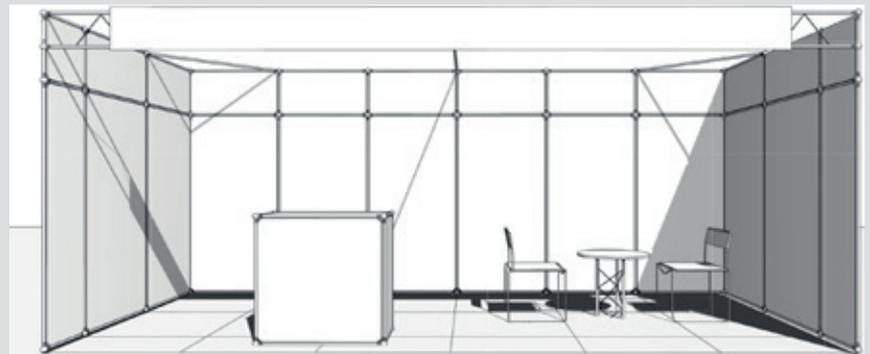
Ihre Präsentation beim Aufstiegskongress 2025

Als Partner des Aufstiegskongresses haben Sie die Möglichkeit, sich den Teilnehmenden mit einem Messestand zu präsentieren. Dabei können Sie zwischen einem kleinen Stand (Bilder linke Spalte) und einem großen Stand mit doppelter Standfläche (Bilder rechte Spalte) wählen. Durch den gleichen Standbau für alle Partner ergibt sich ein einheitliches Bild bei der Ausstellung. Die Produkte und Dienstleistungen der Partner stehen im Vordergrund.

Kleiner Stand



Großer Stand



Folgende Basisausstattung ist bereits enthalten



- Standfläche von 3,0 m x 2,5 m (kleiner Stand) bzw. 6,0 m x 2,5 m (großer Stand) im direkten Umfeld des Kongresses (Foyer) inkl. Standard-Standbau
- Rück- und Seitenwände weiß (die Wände dürfen nicht beklebt werden; Buchung von Grafikflächen möglich)
- Stromanschluss
- Deckenraster inkl. 3 Strahler bzw. 6 Strahler
- Sitztisch (Runde Tischplatte Durchmesser 0,60 m)
- 2 Stühle
- Infotheke abschließbar
- Blende mit Text (Logo gegen Aufpreis)

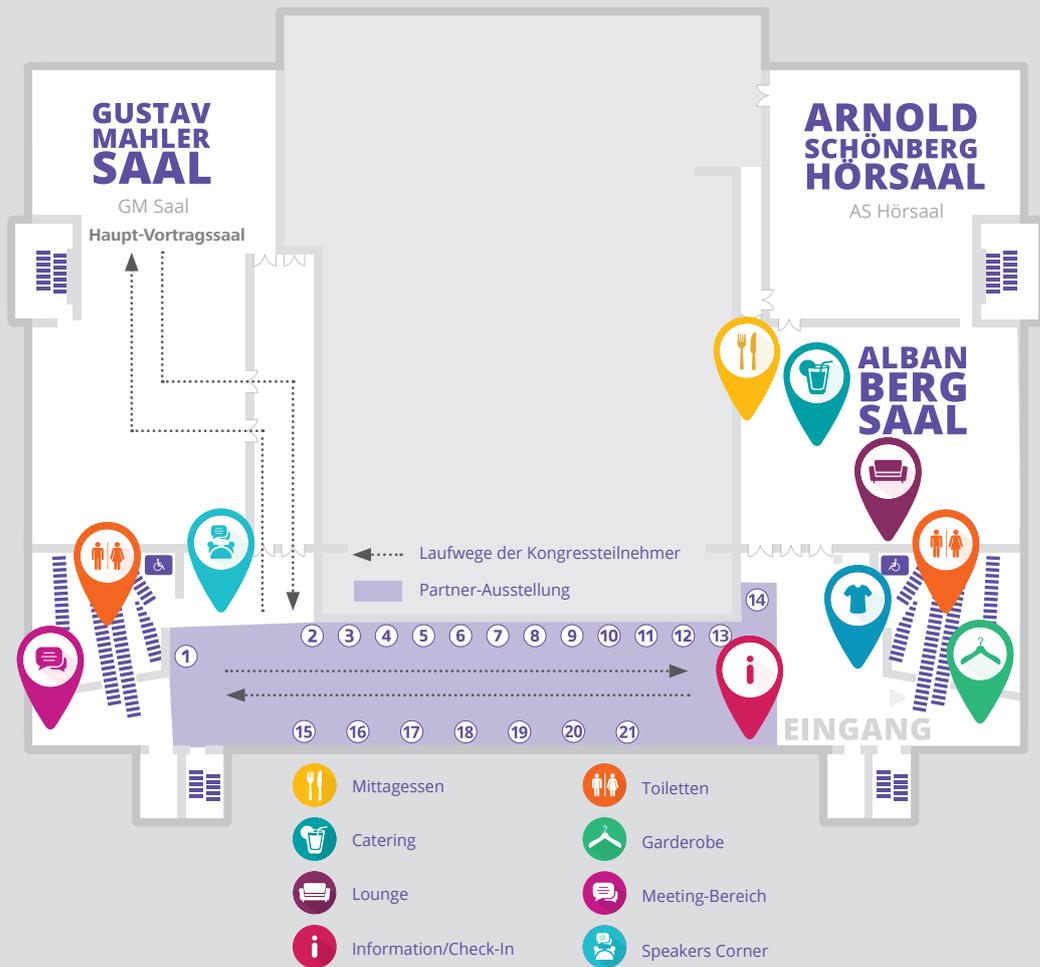
Zusatzbuchungen, z. B. weiteres Mobiliar oder Bedruckung der Wände der Messestände sind möglich.

Wir beantworten Ihre Fragen zum Stand oder den Präsentationsmöglichkeiten gern persönlich. Natürlich können Sie sich anhand von Beispielbildern anderer Stände ein genaueres Bild verschaffen. (S.8)

Platzierung der Partner-Ausstellung

Ausstellungsfläche: optimale Laufwege für die Teilnehmenden

Die Ausstellungsfläche liegt direkt im Foyer vor den Vortragssälen. Die Kongressteilnehmenden gelangen durch das Foyer in den Vortragssaal und müssen auch auf ihrem Weg in die Kongress-Lounge bspw. in den Pausen diesen Bereich durchqueren. Dadurch sind die Kongress-Partner direkt im Mittelpunkt des Kongresses platziert. Kurze Wege und eine tolle Atmosphäre prägen das Ambiente, das für die Anforderungen des Aufstiegskongresses keine Wünsche offen lässt.



Gestaltung der Partnerstände



Einbindung der Partner-Logos vor Ort



Die Location: m:con Congress Center Rosengarten

Optimale Bedingungen für Fachkongress, Netzwerken und Rahmenprogramm

Der Gustav Mahler Saal (GM Saal) und der Arnold Schönberg Hörsaal (AS Hörsaal) bieten optimale Bedingungen für den Fachkongress.

Mit einer Fläche von 1.100 qm und einer Deckenhöhe von 6,20 m ist der zweitgrößte Saal des Congress Center Rostgarten, der Gustav Mahler Saal, technisch bestens ausgestattet und wahlweise tageslichtdurchflutet oder abgedunkelt. Damit bietet er den perfekten Rahmen für unseren Fachkongress und Platz für über 1.000 Teilnehmende.

Der für 470 Personen ausgelegte Arnold Schönberg Hörsaal bietet mit seiner innovativen, technischen Ausstattung in einem besonderen Ambiente beste Voraussetzungen für das Kongressprogramm.



Das Foyer auf der Ebene verfügt über eine Gesamtfläche von 1.200 qm. Die Ausstellungsfläche hat eine Deckenhöhe von max. 6,2 m. Besonderes Highlight ist die 40 m lange, mit einem individuell gestaltbaren Farbkonzept ausgestattete Leuchtwand.



Mannheim – ideal erreichbar!

Event-Location: m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim

Das m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim zählt zu den modernsten Veranstaltungszentren Europas: Mit über 22.000 qm Fläche bietet es eine vielseitige Plattform, die keine Wünsche offen lässt. Die lichtdurchfluteten Säle und Foyers in einer exklusiven 5-Sterne-Architektur bieten Raum für großzügige Ausstellungsflächen. Zahlreiche Seminarräume und Tagungsräume bieten ideale Kombinationsmöglichkeiten.

Metropolregion Rhein-Neckar

Die Metropolregion Rhein-Neckar liegt an der Schnittstelle zwischen den drei Bundesländern Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz.

Hotels und Übernachtungen

Mannheim verfügt über Hotels und Pensionen aller Kategorien. Von Spitzenhäusern internationaler Hotelketten bis zum Gasthof. Allein in der unmittelbaren Nähe des Congress Center finden sich rund 5.500 Zimmer.

Verkehrsanbindungen

Ebenfalls sehr wichtig für die Teilnehmenden ist die sehr gute Anbindung an die wichtigsten Verkehrswege. Dies bietet ideale logistische Bedingungen.

■ Flugzeug

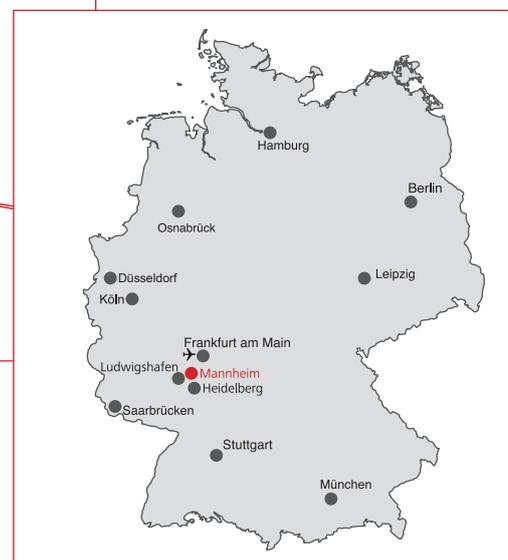
In nur ca. 30 Minuten ist der internationale Flughafen Frankfurt/Main mit dem ICE erreichbar.

■ Auto

Gut erreichbar, direkt an der A5/A6 gelegen, eigenes Parkhaus vorhanden.

■ Bahn

Vom Bahnhof aus erreichen Sie den Rosengarten zu Fuß in 5 Minuten (in Richtung Innenstadt). U.a. bestehen ICE-Verbindungen nach Basel, Berlin, Frankfurt am Main, Freiburg, Hamburg, Köln und München.



Vermarktung Aufstiegskongress

Marketingkanäle, Reichweite und Co.

Der Aufstiegskongress wird mit einer groß angelegten Marketingkampagne beworben und in die gesamte Kommunikation und Medienarbeit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement sowie dem Schwesterunternehmen, der BSA-Akademie, als Schwerpunkt eingebunden. Hier werden die Partner als wichtiger Baustein integriert, oft auch mit Logos oder namentlicher Nennung.

Beispiele

- Kongress-Internetseite: Logos der Partner (Partnerleiste) sowohl auf der Startseite im unteren Bereich, als auch auf allen Unterseiten; zusätzlich Kurzbeschreibung der Partner inkl. Verlinkung zur jeweiligen Homepage des Unternehmens.
- Kongress-Flyer
- Beilage in Printmedien:
Bspw. fitness MANAGEMENT International
- Infoaussendungen DHfPG und BSA-Akademie
- Beilage bei den Lehrgangsmaterialien der DHfPG und der BSA-Akademie
- Auslage in den Studienzentren der DHfPG/BSA (+ Poster)
- Sonder-Newsletter Kongress (über 22.000) an alle DHfPG/BSA Newsletter-Abonnenten plus Verteiler Aufstiegskongress
- Regelmäßige News auf den Internetseiten und den Social Media-Kanälen der DHfPG und der BSA-Akademie
- PR-Berichte mit Nennung der Partner (teilweise mit Logo) in diversen Printmedien
- Beiträge in Online-Presseportalen
- „Informiert-Seiten“: redaktionell gestaltete Anzeigenseiten

Infos vor Ort

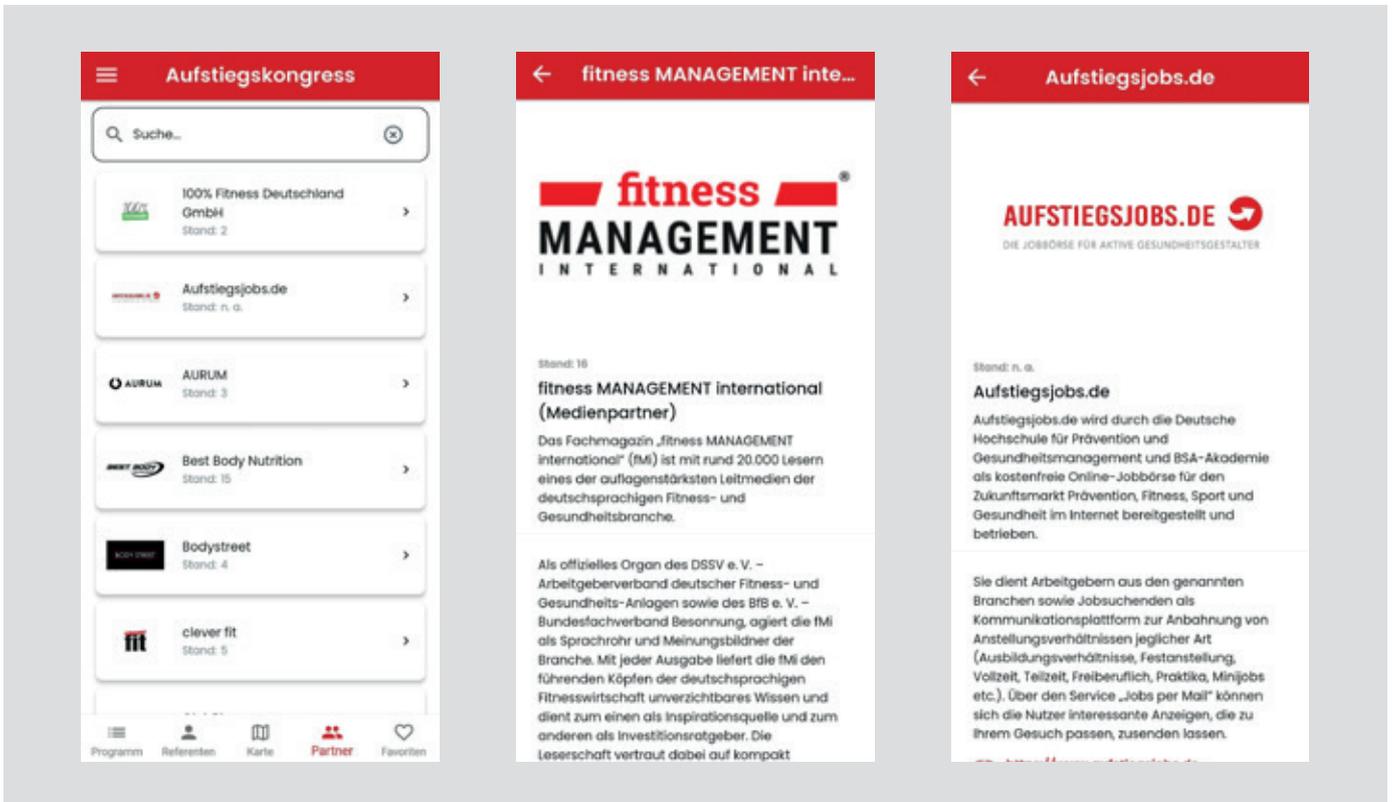
- Präsentation der Partner in den Vortragsräumen (Banner)
- Beschilderung im m:con Congress Center z. B. im Eingangsbereich und auf Fahnen vor dem Rosengarten
- Auslegen von Infomaterial in Prospektfächern am zentralen Infopoint möglich

Beispiele für Printmedien



Vermarktung Aufstiegskongress

Individuelle Präsentationsmöglichkeit in der Kongress-App



Nachberichterstattung

Redaktionelle Berichterstattung (Print/Online/Bilder- und Videogalerie)

Rückblick unter www.aufstiegskongress.de/rueckblick

- **Videogalerie** mit Impressionen, Teilnehmendenstimmen und Interviews mit Referierenden
- **Bildergalerie** mit Bildern der Referierenden, Teilnehmenden und Partner
- **Partnerleiste** auf der Startseite und allen Unterseiten sowie allen Videos eingebunden
- **Umfangreiche Nachberichterstattung** in Printmedien und über Social Media



Vermarktung Aufstiegskongress

Schon bei der Vermarktung setzen wir unsere Partner in Szene

Der Aufstiegskongress wird in den verschiedensten Print- und Online-Medien präsentiert und beworben. Dabei sind natürlich – wo es möglich ist – auch immer unsere Kongress-Partner Thema bzw. mit Logo oder Namensnennung aufgenommen.

Flyer des Aufstiegskongresses mit Partnerleiste

2 TAGE FÜR 99 EUR Tickets und Infos: aufstiegskongress.de

AUFSTIEGSKONGRESS
FACHKONGRESS FÜR ACTIVE GESUNDHEITSGESTALTER
11. + 12. Oktober 2024 | MANNHEIM

KEYNOTE SPEAKER
JONAS DEICHMANN

- Der „deutsche Forrest Gump“
- Extremsportler, Abenteuerer
- Aktueller Rekord: 120 Triathlons in 120 Tagen

Jonas Deichmann hat Herausforderungen und er findet es Freude aufzuhaben und zu brechen. Sein letzter Coup: In 120 Tagen absolvierte der „deutsche Forrest Gump“ 120 Triathlons. Damit überbot er den Extremsportler den bisherigen Rekord von 100 Triathlons in 100 Tagen deutlich.

Extreme Leistungen gepaart mit höchster Motivation und Disziplin – das ist Jonas Deichmann. Ein außergewöhnlicher Mann mit unglaublichen Erlebnissen, der es liebt, Menschen zu begeistern, Abenteuer zu erleben und davon zu berichten.

Unsere Partner:

APRILSPORTS	BEST BODY	GOOD LIFE	JUST FIT	ClubPlanner
DSSV	DVGS	CONCEPTS	FIBO GLOBAL FITNESS	FITNESS MANAGEMENT
five	GYMBO	InBody	KEISER	KEISER
FCM FITNESS	LES MILLS	LifeFitness	medical	mita
mita	IPRECOR	PRIME FITNESS	REGUPOL	SCANECA
Sparkfield	TECHGYM	YOND		

Partnerleiste: BSA-Akademie, BSA-Zert, Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement, Health-Manager-Schule, DHfPG, info@dhfpg.de

Kongressorganisation: Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement, Hermann-Neuberg-Str. 2 • 68153 Mannheim, Tel.: +49 681 6855 150 • dhfpg.de • info@dhfpg.de

Vorveranstalter: Health-Manager-Schule, BSA-Akademie, BSA-Zert

Kongressort: Ebene 2, Bismarckplatz 2 • 68161 Mannheim

EINFACH MACHEN
EINFACH MACHEN
FACHVORTRÄGE | AUSSTELLUNG | NETZWERKEN

KEYNOTE SPEAKER
JONAS DEICHMANN
120 Triathlons in 120 Tagen

NEW LETTER

AUFSTIEGSKONGRESS
FACHKONGRESS FÜR ACTIVE GESUNDHEITSGESTALTER
11. + 12. Oktober 2024 | MANNHEIM

Sichern Sie sich mit diesem Code schnell noch Tickets zum Vorzugspreis!

Der Aufstiegskongress 2024 geht in großen Schritten! Tickets sind eigentlich bereits für 99 EUR erhältlich. Aber Sie haben die Chance, sich noch innerhalb von 2 Tagen ein Ticket zum Vorzugspreis von 79 EUR zu sichern.

Nutzen Sie den Rabattcode **vorzugspreis24**, um bis zum 26. September von diesem exklusiven Preisvorteil für Newsletter-Abonnenten zu profitieren!

Tickets sichern!

Der Aufstiegskongress am 11. und 12. Oktober bietet neben spannenden Vorträgen zu innovativen Themen auch wertvolle Netzwerkmöglichkeiten und Impulse zur Anwendung in der Praxis für Ihre Karriere. Erleben Sie hautnah unseren Keynote-Speaker Jonas Deichmann, der frisch gebadene Weltrekord absolvierte während seiner Challenge 120/120 Langstrecke-Triathlons an 120 Tagen. Seien Sie vor Ort mit dabei und werden Sie Teil dieses Branchenhightlights!

Zum Programm

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [abbestellen](#).

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement
Hermann-Neuberg-Straße 2 • 68153 Mannheim • Deutschland
E-Mail: info@dhfpg.de • Tel.: +49 681 6855 150
Hermann-Neuberg-Straße 2 • 68153 Mannheim • Deutschland • Tel.: +49 681 6855 150
Gesundheitliche Unternehmensberatung

NEW LETTER

AUFSTIEGSKONGRESS
FACHKONGRESS FÜR ACTIVE GESUNDHEITSGESTALTER
11. + 12. Oktober 2024 | MANNHEIM

„Wir freuen uns jedes Jahr gemeinsam auf eine tolle und interessante Zeit!“

Sich als Team inspirieren lassen, zusammenhelfen und wertvolle Einblicke mit in den Betriebsalltag nehmen – der Aufstiegskongress am 11. und 12. Oktober in Mannheim bietet sich hervorragend als Teamevent für Unternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranche mit Weit- und Viresicht an! Der gemeinsame Besuch des Fachkongresses fördert den Teamgeist und bringt durch seine fachlichen sowie praktischen Inhalte echte Mehrwerte für Ihren Betrieb.

Zum Programm

Zahlreiche Unternehmen haben bereits die Vorteile erkannt, so ist u. a. **Janine Zichow** von der **Halle 22 in Witten** überzeugt: „Wir fördern solche Informations- und Netzwerkeveranstaltungen und integrieren sie fest in unserem Jahreskalender für unsere Trainerinnen und Trainer, auch für unsere Studierenden.“ Nutzen auch Sie den Aufstiegskongress als Teamevent! Nur noch bis zum 26. September erhalten Sie Tickets zum Vorzugspreis von 79 EUR pro Person für ein zweitägiges Kongressprogramm und tolle Zusatzleistungen.

Tickets sichern!

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [abbestellen](#).

BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management

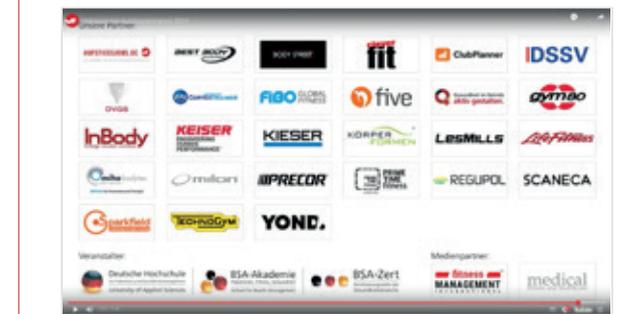
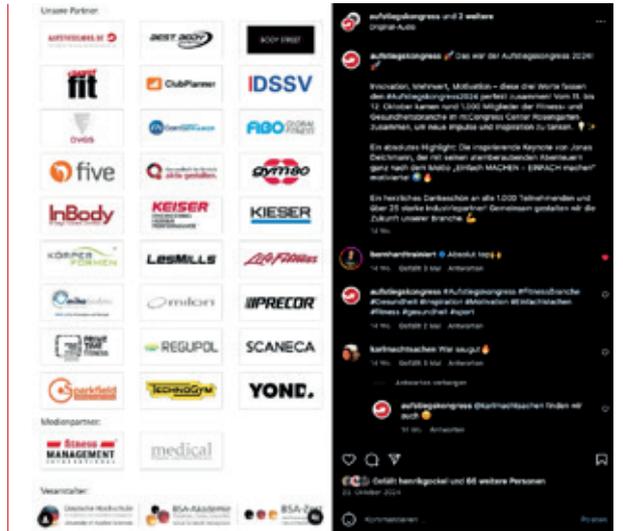
BSA-Akademie
Hermann-Neuberg-Straße 2 • 68153 Mannheim • Deutschland
E-Mail: info@bsa-akademie.de • Tel.: +49 681 6855 150
Hermann-Neuberg-Straße 2 • 68153 Mannheim • Deutschland • Tel.: +49 681 6855 150
Gesundheitliche Unternehmensberatung

Newsletter der DHfPG und der BSA-Akademie

Vermarktung Aufstiegskongress

Schon bei der Vermarktung setzen wir unsere Partner in Szene

Beispiele Print- und Online-Medien (inkl. Social Media)



Highlights Aufstiegskongress 2007 bis 2024

Auswahl einiger Top-Speaker der letzten Jahre (alphabetisch)



Norbert Barnikel

Vordenker und Hochschuldozent mit Themenschwerpunkt Innovation & Digital Marketing Transformation



Thomas Borm

Leitung Gesundheit und Sicherheit im Grundsatzbereich des Personalwesens von Volkswagen



Prof. Karl Born

Ehemaliges Vorstandsmitglied der TUI-Group



Jonas Deichmann

Extremsportler, Abenteurer, Speaker, Challenge 120: 120 Triathlons in 120 Tagen



Jan Frodeno

Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister, der direkt nach seinem dritten Ironman-Sieg als Referent beim Aufstiegskongress dabei war.



Fabian Hambüchen

Olympiasieger im Turnen, 23 internationale Medaillen, Moderator und Speaker



Dr. Volker Hansen

Leiter der Abteilung Soziale Sicherung der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)



Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann

Sportpsychologe der Deutschen Fußballnationalmannschaft



Prof. Dr. Michael Hüther

Präsidiumsmitglied des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln



Klaus Kobjoll

Dienstleistungsexperte und erfolgreicher Hotelier



Samuel Koch

Speaker, Autor und Schauspieler – seit dem Unfall bei „Wetten, dass..?“ gelähmt



Prof. Dr. Jan Mayer

Diplom-Psychologe und Sportpsychologe des Fußball-Bundesligisten TSG 1899 Hoffenheim

Highlights Aufstiegskongress 2007 bis 2024

Auswahl einiger Top-Speaker der letzten Jahre (alphabetisch)



Prof. Dr. Tim Meyer

Arzt der Deutschen
Fußball-Nationalmannschaft



Christina Obergföll

Ehemalige Weltmeisterin im
Speerwurf



Timon Pauls

Chefscout/Kaderplaner beim Fuß-
ballbundesligisten FC Augsburg,
DHfPG Bachelor- und Master-
Absolvent



Prof. Dr. A. Plünnecke

Institut der deutschen Wirtschaft,
Bildungs- und Arbeitsmarktpolitik



Denise Schindler

Para-Cyclerin, mehrfache Medaillen-
gewinnerin bei Weltmeisterschaften
und bei den Paralympischen Spielen
in London 2012 und in Rio de
Janeiro 2016



Mark Schober

Diplom Sportökonom, European
Master in Sport Management und
Mitglied der Geschäftsführung
der DKB Handball Bundesliga



Prof. Dr. Klaus Steinbach

Mitglied der Medizinischen
Kommission des Internationalen
Olympischen Komitees (IOC)



Prof. Dr. Thomas Wessinghage

Ärztlicher Leiter der Medical Park
Kliniken

Kongress-Themen

- 2024** —> Einfach MACHEN – EINFACH machen
- 2023** —> Real Results – echte Ergebnisse
- 2022** —> Better & stronger
- 2021** —> COME BACK – better & stronger
- 2020** —> TIME FOR ACTION – Perspektiven schaffen und sichern
- 2019** —> Touch & Tec – NEXT LEVEL
- 2018** —> Touch & Tec
- 2017** —> Fit for the future
- 2016** —> Life is movement
- 2015** —> Großes entsteht immer im Kleinen
- 2014** —> Nachhaltigkeit in der Gesundheitsdienstleistung
- 2013** —> Erfolgsfaktoren für Unternehmen
- 2012** —> Betriebliches Gesundheitsmanagement
- 2011** —> Ready for health business? Chancen nutzen – oder überlassen Sie anderen das Feld?
- 2010** —> Change Management – Veränderungen erfolgreich gestalten
- 2009** —> Chance 2. Gesundheitsmarkt
- 2008** —> Around the world: Branchenentwicklungen Deutschland – Europa – Welt
- 2007** —> Survival of the fittest

Leistungen für Partner

Ihre Vorteile durch ein Engagement als Partner beim Aufstiegskongress

Im Rahmen der ideellen Unterstützung des Kongresses als Weiterbildungsveranstaltung der Entscheider und Nachwuchskräfte der Branche wird ein einheitlicher Partnerbetrag erhoben:

**Kleiner Stand (3 × 2,5 Meter):
5.000,- Euro + MwSt. (inkl. Standard-Standbau)**



Eine weitere gleich große Standfläche kann bei Verfügbarkeit für 50% des Partnerbeitrages dazu gebucht werden. Großer Stand (6 × 2,5 Meter): 7.500 Euro + MwSt. (inkl. Standard-Standbau)

Bei einer Buchung bis zum 03.06.2025 können Sie "Early Booking" Konditionen nutzen. Außerdem erhalten Partner, die Kunde der fMi Fachzeitschrift sind oder werden attraktive Ermäßigungen. Somit ist eine Teilnahme ab folgenden Konditionen möglich.

■ **Kleiner Stand: ab 4.000 Euro + MwSt.**

■ **Großer Stand: ab 6.000 Euro + MwSt.**

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Im Partnerbeitrag sind folgende Leistungen enthalten:

Messestand

- Bereitstellung einer Standfläche (3,0 m x 2,5 m bzw. 6,0 m x 2,5 m) im direkten Umfeld (Foyer)
- Standard-Standbau: Es wird ein kompletter einheitlicher Messestand inkl. Blendenbeschriftung, Mobiliar und Stromanschluss zur Verfügung gestellt. Zusatzleistungen wie z. B. weiteres Mobiliar können dazu gebucht werden (siehe S. 6)
Hinweis: Ein eigener Standbau ist nicht möglich
- Zusätzlich Auslage von Flyern und Infomaterialien in Prospektfächern (2 Fächer à je Din A4) im Kongress-Umfeld

NEU: Videospot im Vortragssaal kostenlos

- Videospot max. 30 Sekunden direkt vor einem Vortrag
- Emotionale Präsentation im Vortragssaal möglich!
- Kostenlose Buchung Zubuchung zum Stand möglich
- Achtung: Begrenzte Verfügbarkeit. Wird nach Eingang der Buchung vergeben

Eintrittskarten

- 2 bzw. 4 Karten für Standbetreuer/-innen
(weitere Tickets für Standbetreuer/-innen müssen käuflich erworben werden)

Werbematerialien

- Zurverfügungstellung von umfangreichen Marketingmaterialien
 - Logos
 - Bilder
 - Texte für Website und Newsletter, auf Wunsch auch individualisiert

Ihr Logo

Offizieller Partner
AUFSTIEGSKONGRESS
FACHKONGRESS FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER

- Allgemeine und individuelle Partnerbuttons
- Zusendung von Kongressflyern (gewünschte Stückzahl) zur Aussendung an Kunden

Kongressvorbereitung

- Zusendung von Checklisten und Formularen
- Ständiger Ansprechpartner bei allen Fragen rund um die Standorganisation
- Vor-Ort-Betreuung



Leistungen für Partner

Ihre Vorteile durch ein Engagement als Partner beim Aufstiegskongress

Infos vor Ort

- Präsentation der Partner in den Vortragsräumen (Banner)
- Auslegen von Infomaterial in Prospektfächern

Kommunikationsmittel

- Kongress-Website: Logos der Partner (Partnerleiste), Kurzbeschreibung der Partner inkl. Verlinkung auf die Homepage
- Kongress-Flyer (Partnerleiste)
 - Infoaussendungen Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und BSA-Akademie
 - Beilage bei den Studien- und Lehrgangsmaterialien der DHfPG und der BSA-Akademie
 - Beilage in Fachzeitschriften
 - Auslage in den Studien- und Lehrgangszentren der DHfPG/BSA-Akademie
- Kongress-App: Präsentation der Kongress-Partner

Integration in die Kommunikation der DHfPG/BSA-Akademie

Der Kongress wird in die gesamte Kommunikation und Medienarbeit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und der BSA-Akademie als Schwerpunkt eingebunden. Dies umfasst z. B. folgende Leistungen:

- Kongress-Poster in den Studien- und Lehrgangszentren der DHfPG/BSA-Akademie
- Sonder-Newsletter Kongress (über 22.000 Empfänger) an alle DHfPG/BSA Newsletter-Abonnenten
- Regelmäßige News (mindestens 1-mal wöchentlich) auf den Startseiten der Internetseiten der Deutschen Hochschule und der BSA-Akademie (ca. ab Januar)
- PR-Berichte (teilweise mit Logos)
- Beiträge in Online-Presseportalen
- Online- und Social-Media-Marketing DHfPG, BSA, Aufstiegskongress

Ansprechpartner



Wir beraten Sie gern individuell

Ihr Ansprechpartner

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

Gerd Maurer

Unternehmensentwicklung

Tel.: +49 681 6855 140

Mobil: +49 178 62 99 49 6

E-Mail: g-maurer@dhfpg-bsa.de

Wir freuen uns darauf,

Sie als Partner beim

Aufstiegskongress 2025

zu begrüßen!

www.aufstiegskongress.de

Veranstalter



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences



BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management



BSA-Zert
Zertifizierungsstelle der
Gesundheitsbranche