

AUFSTIEGSKONGRESS

FACHKONGRESS FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER



Information

für Partner 2026

m:con Congress Center Rosengarten Mannheim

09. + 10. Oktober 2026



Aufstiegskongress 2026 – Kurzüberblick für Partner



Aufstiegskongress: 09. + 10. Oktober 2026:

- offener Fachkongress für die Zukunftsbranche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik
- 2 Tage Kongressprogramm mit namhaften Speakerinnen und Speakern, hochwertigen Fach-Vorträgen sowie Partner-Ausstellung und abwechslungsreiches Rahmenprogramm
- 2019: Über 1.100 Teilnehmende
2024: Knapp 1.000 Teilnehmende
2025: Rund 1.100 Teilnehmende

Zielgruppe:

- Langjährige Studioinhabende und leitende Mitarbeitende
- Young Professionals (Jungunternehmer/innen), die bereits ein Unternehmen eröffnet haben oder eröffnen werden
- Selbstständige
- Nachwuchsführungskräfte, wie z. B. DHfPG-Studierende

Partner-Ausstellung:

- Partner-Ausstellung im direkten Umfeld des Kongresses
- Einheitliches Standbaukonzept: Wahl zwischen kleinem Stand (3,0 m x 2,5 m) und großem Stand (6,0 m x 2,5 m) möglich
- Individuelle Gestaltung des Standes z. B. durch Bedruckung von Wänden und Theke oder mit Roll ups und Bannern
- Zusätzlich Auslage von Werbematerialien in Prospektfächern

NEU: Emotionale Präsentation im Vortragssaal durch Videospot vor den Vorträgen möglich (begrenzte Anzahl)!

Ihre Vorteile als Kongresspartner:

- Partner des Branchenevents des Jahres
- Maximal 33 gleichberechtigte Partner
- Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen – von erfahrenen Studiobesitzenden über Young Professionals bis hin zu den Nachwuchsführungskräften der Branche
- Kontakte pflegen und aufbauen sowie netzwerken
- Umfangreiche Präsentation vor Ort: Partnerstand, Auslage von Flyern, Banner und Roll ups mit Partner-Logos in den Vortragssälen sowie im Foyer
- Integration in die Kommunikation des Veranstalters
 - Umfangreiches Marketing im Vorfeld sowie Nachberichterstattung, sowohl print als auch online



Einen sehr guten Eindruck vom Aufstiegskongress erhalten Sie im Rückblick auf der Webseite. Hier finden Sie eine Bildergalerie, den Programmflyer der letzten Veranstaltung und eine Videogalerie mit Impressionen, Interviews mit Referierenden und Stimmen von Teilnehmenden sowie Speakerinnen und Speakern:

www.aufstiegskongress.de/rueckblick

Infos zur Veranstaltung

Veranstaltung	Aufstiegskongress – offener Fachkongress www.aufstiegskongress.de
Termin 2026	09. + 10. Oktober
Branche	Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik
Zielgruppe	Unternehmer/-innen, Fach- und Führungskräfte sowie Nachwuchsführungskräfte (Studierende)
Ort	m:con Congress Center Rosengarten Rosengartenplatz 2 68161 Mannheim www.rosengarten-mannheim.de
Veranstalter	Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement; BSA-Akademie Hermann-Neuberger-Straße 3 66123 Saarbrücken

Veranstalterinfos



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

Staatlich anerkannte private Hochschule seit 2008 mit akkreditierten Bachelor- und Master-Studiengängen. Aktuell rund 8.000 Studierende an bundesweiten Studienzentren.

www.dhfpg.de



BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management

Mit mehr als 275.000 Teilnehmenden seit 1983 einer der führenden Bildungsanbieter im Zukunftsmarkt Prävention, Fitness und Gesundheit. Mehr als 90 staatlich geprüfte und zugelassene nebenberufliche Lehrgänge.

www.bsa-akademie.de



DSSV
Arbeitgeberverband deutscher
Fitness- und Gesundheits-Anlagen

Der Kongress wird unterstützt vom Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen (DSSV) und ist Teil der DSSV-Qualitätsoffensive.

www.dssv.de



Inhaltsverzeichnis

Kurzüberblick für Partner	2
Infos zur Veranstaltung	3
Teilnehmendenzahlen/Zielgruppen	4
Ihr Stand bei der Partner-Ausstellung	6
Platzierung der Partner-Ausstellung	7
Gestaltung der Partnerstände	8
Einbindung der Partner-Logos vor Ort	9
Location: m:con Congress Center	10
Mannheim – ideal erreichbar!	11
Nachberichterstattung	12
Vermarktung Aufstiegskongress	13
Highlights Aufstiegskongress	16
Leistungen im Überblick	18
Ansprechpartner	19

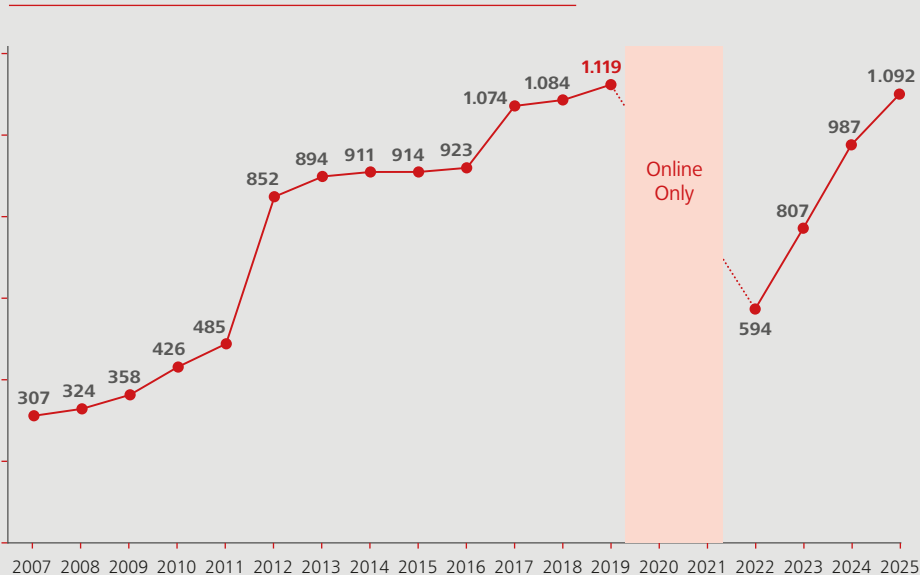
Informationen

www.aufstiegskongress.de

Der Kongress – Teilnehmendenzahlen

Teilnehmendenentwicklung

Teilnehmendenzahl-Entwicklung Aufstiegskongress



Die Teilnehmendenzahlen des Fachkongresses haben sich seit 2007 sehr positiv entwickelt.

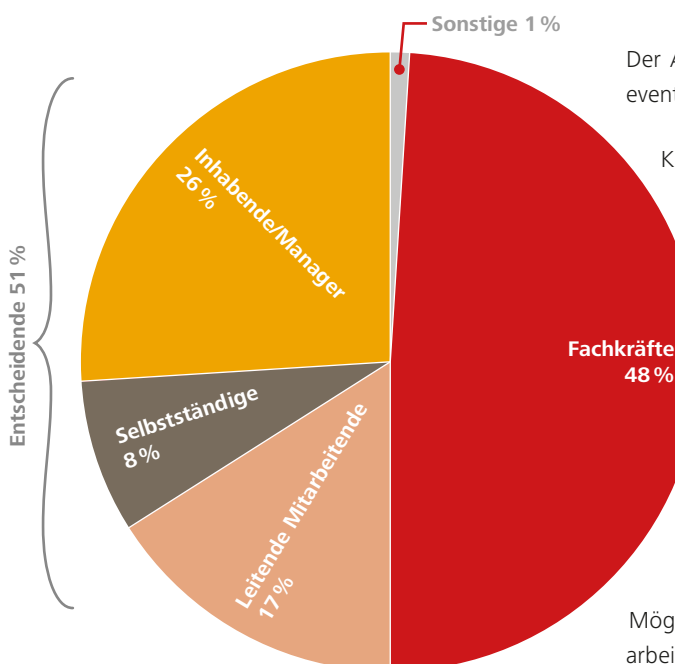
Mit 307 Teilnehmenden 2007 gestartet, entwickelte sich der Fachkongress in den vergangenen Jahren zu einer Pflichtveranstaltung für alle, die im Zukunftsmarkt Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik erfolgreich sein wollen.

Bei der Veranstaltung im Jahr 2019 erreichte der Kongress mehr als 1.100 Teilnehmende. In den Jahren 2020 und 2021 fand der Aufstiegskongress sehr erfolgreich "Online Only" statt. Im Jahr 2022 gelang der Neustart nach Corona mit knapp 600 Teilnehmenden und im Jahr 2024 konnten die Veranstalter wieder knapp 1.000 Teilnehmende verzeichnen.

2025 kamen in Mannheim sogar rund 1.100 Teilnehmende zusammen, davon ca. 200 beim Experten-Symposium Sport- und Bewegungstherapie am Donnerstag.

Der Kongress – Ideale Zielgruppe

Studiobesitzende, leitende Mitarbeitende sowie Fach- und Führungskräfte



Der Aufstiegskongress hat sich in den vergangenen Jahren als Jahres-event für alle Branchenfachleute etabliert.

Knapp die Hälfte aller Teilnehmenden des Aufstiegskongresses sind Studioinhabende, leitende Mitarbeitende sowie Selbstständige und somit die Entscheidenden der Fitness- und Gesundheitsbranche. Darunter sehr viele Young Professionals, die die Kompetenzen aus ihrem Studium an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement zur Eröffnung oder Übernahme eines eigenen Fitness-/Gesundheitsunternehmens nutzen.

Die andere Hälfte der Kongressteilnehmenden waren Fachkräfte. Darunter mit den Studierenden der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement die Fach- und Führungskräfte der Zukunft.

Der Aufstiegskongress bietet Ihnen als Partner die einzigartige Möglichkeit, diese breite Zielgruppe aus Inhabenden, leitenden Mitarbeitenden sowie Fach- und Führungskräften ganz gezielt und in einem hochwertigen Umfeld anzusprechen.

Daten: Präsenz-Veranstaltung 2025

Kongress-Partnerschaft – Beitrag zur Professionalisierung

Ideelle Unterstützung der Fach- und Führungskräfte der Branche



Durch Ihr Engagement als Partner unterstützen Sie mit Ihrem Partnerbeitrag die Weiterentwicklung und Professionalisierung der Zukunftsbranche.

Nur durch Ihre Unterstützung ist es uns als Veranstalter möglich, den Aufstiegskongress für die Teilnehmenden zu einem absolut unschlagbar günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten und sowohl erfahrene Studiobesitzende und Branchenfachleute als auch junge Unternehmer/-innen und Nachwuchsführungskräfte nach Mannheim zu bringen.

So unterstützen Sie die Professionalisierung der Branche:

Nutzen Sie die Chance, sich den Teilnehmenden als leistungsstarkes Unternehmen zu präsentieren. Stellen Sie neue Produkte und Dienstleistungen im Rahmen der Partner-Ausstellung vor. Treffen Sie langjährige Geschäftspartner und knüpfen Sie Kontakte zu jungen Unternehmer/-innen oder angehenden Studiobesitzenden, die vielleicht auch bald zu Ihrem Kundenstamm gehören. Finden Sie neue hochqualifizierte Mitarbeitende für Ihr Unternehmen und bieten Sie Ihren Mitarbeitenden eine Plattform zur Weiterbildung und zum Netzwerken.

Tragen Sie durch Ihr Engagement dazu bei, diese einmalige Veranstaltung zu ermöglichen. Gern beraten wir Sie über die vielfältigen Möglichkeiten, den Aufstiegskongress für Ihren Unternehmenserfolg zu nutzen.

Partner des Aufstiegskongresses 2025



Veranstalter

Info-Messe: Ihr Stand bei der Partner-Ausstellung

Ihre Präsentation beim Aufstiegskongress 2026

Als Partner des Aufstiegskongresses haben Sie die Möglichkeit, sich den Teilnehmenden mit einem Messestand zu präsentieren. Dabei können Sie zwischen einem kleinen Stand (Bild linke Spalte) und einem großen Stand mit doppelter Standfläche (Bild rechte Spalte) wählen. Durch den gleichen Standbau für alle Partner ergibt sich ein einheitliches Bild bei der Ausstellung. Die Produkte und Dienstleistungen der Partner stehen im Vordergrund.

Kleiner Stand



Großer Stand



Folgende Basisausstattung ist bereits enthalten



- Standfläche von 3,0 m x 2,5 m (kleiner Stand) bzw. 6,0 m x 2,5 m (großer Stand) im direkten Umfeld des Kongresses (Foyer) inkl. Standard-Standbau
- Rück- und Seitenwände weiß (die Wände dürfen nicht beklebt werden; Buchung von Grafikflächen möglich)
- Stromanschluss
- Deckenraster inkl. 2 Strahler bzw. 5 Strahler
- Sitztisch (Runde Tischplatte Durchmesser 0,60 m)
- 2 Stühle
- Infotheke abschließbar

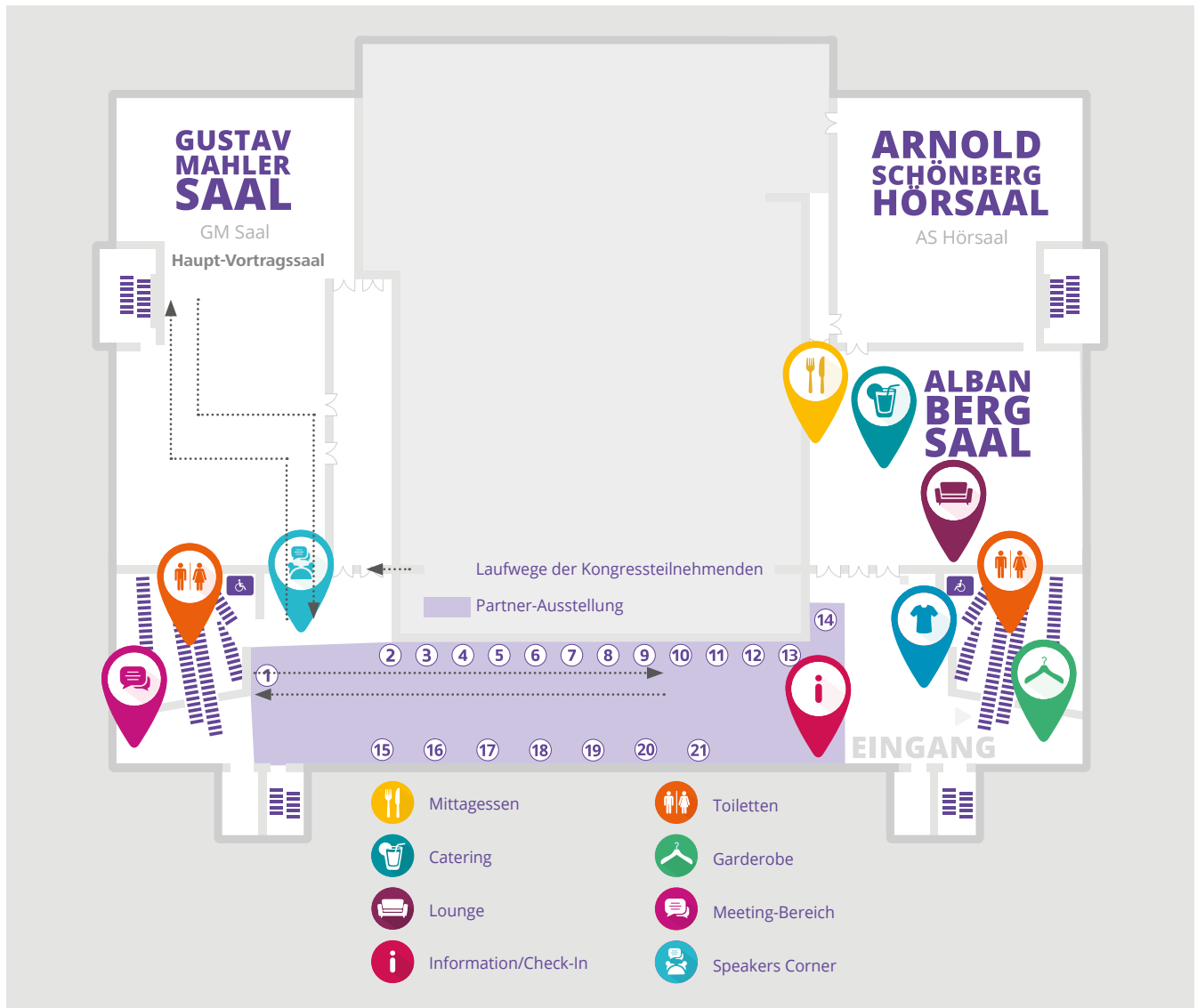
Zusatzbuchungen, z. B. weiteres Mobiliar oder Bedruckung der Wände der Messestände sind möglich.

Wir beantworten Ihre Fragen zum Stand oder den Präsentationsmöglichkeiten gern persönlich. Natürlich können Sie sich anhand von Beispielbildern anderer Stände ein genaueres Bild verschaffen. (S. 8)

Platzierung der Partner-Ausstellung

Ausstellungsfläche: optimale Laufwege für die Teilnehmenden

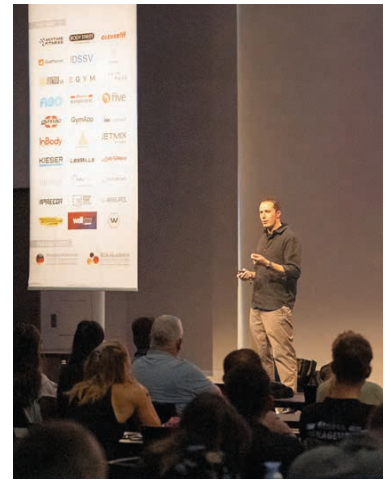
Die Ausstellungsfläche liegt direkt im Foyer vor den Vortragssälen. Die Kongressteilnehmenden gelangen durch das Foyer in den Vortragssaal und müssen auch auf ihrem Weg in die Kongress-Lounge bspw. in den Pausen diesen Bereich durchqueren. Dadurch sind die Kongress-Partner direkt im Mittelpunkt des Kongresses platziert. Kurze Wege und eine tolle Atmosphäre prägen das Ambiente, das für die Anforderungen des Aufstiegskongresses keine Wünsche offen lässt.



Gestaltung der Partnerstände



Einbindung der Partner-Logos vor Ort



Die Location: m:con Congress Center Rosengarten

Optimale Bedingungen für Fachkongress, Netzwerken und Rahmenprogramm

Der Gustav Mahler Saal (GM Saal) und der Arnold Schönberg Hörsaal (AS Hörsaal) bieten optimale Bedingungen für den Fachkongress.

Mit einer Fläche von 1.100 qm und einer Deckenhöhe von 6,20 m ist der zweitgrößte Saal des Congress Center Rostengarten, der Gustav Mahler Saal, technisch bestens ausgestattet und wahlweise tageslichtdurchflutet oder abgedunkelt. Damit bietet er den perfekten Rahmen für unseren Fachkongress.

Der für 470 Personen ausgelegte Arnold Schönberg Hörsaal bietet mit seiner innovativen, technischen Ausstattung in einem besonderen Ambiente beste Voraussetzungen für das Kongressprogramm.



Das Foyer auf der Ebene verfügt über eine Gesamtfläche von 1.200 qm. Die Ausstellungsfläche hat eine Deckenhöhe von max. 6,2 m. Besonderes Highlight ist die 40 m lange, mit einem individuell gestaltbaren Farbkonzept ausgestattete Leuchtwand.



Mannheim – ideal erreichbar!

Event-Location: m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim

Das m:con Congress Center Rosengarten in Mannheim zählt zu den modernsten Veranstaltungszentren Europas: Mit über 22.000 qm Fläche bietet es eine vielseitige Plattform, die keine Wünsche offen lässt. Die lichtdurchfluteten Säle und Foyers in einer exklusiven 5-Sterne-Architektur bieten Raum für großzügige Ausstellungsflächen. Zahlreiche Seminarräume und Tagungsräume bieten ideale Kombinationsmöglichkeiten.

Metropolregion Rhein-Neckar

Die Metropolregion Rhein-Neckar liegt an der Schnittstelle zwischen den drei Bundesländern Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz.

Hotels und Übernachtungen

Mannheim verfügt über Hotels und Pensionen aller Kategorien. Von Spitzenhäusern internationaler Hotelketten bis zum Gasthof. Allein in der unmittelbaren Nähe des Congress Center finden sich rund 5.500 Zimmer.

Verkehrsanbindungen

Ebenfalls sehr wichtig für die Teilnehmenden ist die sehr gute Anbindung an die wichtigsten Verkehrswege. Dies bietet ideale logistische Bedingungen.

■ Flugzeug

In nur ca. 30 Minuten ist der internationale Flughafen Frankfurt/Main mit dem ICE erreichbar.

■ Auto

Gut erreichbar, direkt an der A5/A6 gelegen, eigenes Parkhaus vorhanden.

■ Bahn

Vom Bahnhof aus erreichen Sie den Rosengarten zu Fuß in 5 Minuten (in Richtung Innenstadt). U.a. bestehen ICE-Verbindungen nach Basel, Berlin, Frankfurt am Main, Freiburg, Hamburg, Köln und München.



Nachberichterstattung

Redaktionelle Berichterstattung (Print/Online/Bilder- und Videogalerie)

Rückblick unter www.aufstiegskongress.de/rueckblick

- **Videogalerie** mit Impressionen, Teilnehmendenstimmen und Interviews mit Referierenden
- **Bildergalerie** mit Bildern der Referierenden, Teilnehmenden und Partner
- **Partnerleiste** auf der Startseite und allen Unterseiten sowie allen Videos eingebunden
- **Umfangreiche Nachberichterstattung** in Printmedien und über Social Media



Vermarktung Aufstiegskongress

Marketingkanäle, Reichweite und Co.

Der Aufstiegskongress wird mit einer groß angelegten Marketingkampagne beworben und in die gesamte Kommunikation und Medienarbeit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement sowie dem Schwesterunternehmen, der BSA-Akademie, als Schwerpunkt eingebunden. Hier werden die Partner als wichtiger Baustein integriert, oft auch mit Logos oder namentlicher Nennung.

Beispiele

- Kongress-Internetseite: Logos der Partner (Partnerleiste) sowohl auf der Startseite im unteren Bereich, als auch auf allen Unterseiten; zusätzlich Kurzbeschreibung der Partner inkl. Verlinkung zur jeweiligen Homepage des Unternehmens.
- Kongress-Flyer
- Beilage in Printmedien:
Bspw. fitness MANAGEMENT International
- Infoaussendungen DHfPG und BSA-Akademie
- Beilage bei den Lehrgangsmaterialien der DHfPG und der BSA-Akademie
- Auslage in den Studienzentren der DHfPG/BSA (+ Poster)
- Sonder-Newsletter Kongress (über 22.000) an alle DHfPG/BSA Newsletter-Abonnenten plus Verteiler Aufstiegskongress
- Regelmäßige News auf den Internetseiten und den Social Media-Kanälen der DHfPG und der BSA-Akademie
- PR-Berichte mit Nennung der Partner (teilweise mit Logo) in diversen Printmedien
- Beiträge in Online-Presseportalen
- „Informiert-Seiten“: redaktionell gestaltete Anzeigenseiten

Infos vor Ort

- Präsentation der Partner in den Vortragsräumen (Banner)
- Beschilderung im m:con Congress Center z. B. im Eingangsbereich und auf Fahnen vor dem Rosengarten
- Auslegen von Infomaterial in Prospektfächern am zentralen Infopoint möglich

Beispiele für Printmedien



Vermarktung Aufstiegskongress

Schon bei der Vermarktung setzen wir unsere Partner in Szene

Der Aufstiegskongress wird in den verschiedensten Print- und Online-Medien präsentiert und beworben. Dabei sind natürlich – wo es möglich ist – auch immer unsere Kongress-Partner Thema bzw. mit Logo oder Namensnennung aufgenommen.



Flyer des Aufstiegskongresses mit Partnerleiste



Newsletter der DHfPG und der BSA-Akademie

Vermarktung Aufstiegskongress

Schon bei der Vermarktung setzen wir unsere Partner in Szene

Beispiele Print- und Online-Medien
(inkl. Social Media)



Highlights Aufstiegskongress 2007 bis 2025

Auswahl einiger Top-Speaker der letzten Jahre (alphabetisch)



Norbert Barnikel

Vordenker und Hochschuldozent mit Themenschwerpunkt Innovation & Digital Marketing Transformation



Thomas Borm

Leitung Gesundheit und Sicherheit im Grundsatzbereich des Personalwesens von Volkswagen



Jonas Deichmann

Extremsportler, Abenteurer, Speaker, Challenge 120: 120 Triathlons in 120 Tagen



Jan Frodeno

Olympiasieger und dreifacher Ironman-Weltmeister, der direkt nach seinem dritten Ironman-Sieg als Referent beim Aufstiegskongress dabei war.



Fabian Hambüchen

Olympiasieger im Turnen, 23 internationale Medaillen, Moderator und Speaker



Dr. Volker Hansen

Leiter der Abteilung Soziale Sicherung der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)



Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann

Sportpsychologe der Deutschen Fußballnationalmannschaft



Prof. Dr. Michael Hüther

Präsidiumsmitglied des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln



Klaus Kobjoll

Dienstleistungsexperte und erfolgreicher Hotelier



Samuel Koch

Speaker, Autor und Schauspieler – seit dem Unfall bei „Wetten, dass...?“ gelähmt



Prof. Dr. Jan Mayer

Diplom-Psychologe und Sportpsychologe des Fußball-Bundesligisten TSG 1899 Hoffenheim



Prof. Dr. Tim Meyer

Arzt der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft

Highlights Aufstiegskongress 2007 bis 2025

Auswahl einiger Top-Speaker der letzten Jahre (alphabetisch)



Christina Obergföll

Ehemalige Weltmeisterin im Speerwurf



Prof. Dr. A. Plünnecke

Institut der deutschen Wirtschaft, Bildungs- und Arbeitsmarktpolitik



Aline Rotter-Focken

Olympiasiegerin im Ringen 2020 in Tokyo



Denise Schindler

Para-Cyclerin, mehrfache Medaillengewinnerin bei Weltmeisterschaften und bei den Paralympischen Spielen in London 2012 und in Rio de Janeiro 2016



Mark Schober

Diplom Sportökonom, European Master in Sport Management und Mitglied der Geschäftsführung der DKB Handball Bundesliga



Prof. Dr. Klaus Steinbach

Mitglied der Medizinischen Kommission des Internationalen Olympischen Komitees (IOC)



Prof. Dr. Thomas Wessinghage

Ärztlicher Leiter der Medical Park Kliniken



Oliver Zeidler

Olympiasieger im Rudern (Einer) in Paris 2024

Kongress-Themen

- 2025** —> Powerful – People. Business. Future.
- 2024** —> Einfach MACHEN – EINFACH machen
- 2023** —> Real Results – echte Ergebnisse
- 2022** —> Better & stronger
- 2021** —> COME BACK – better & stronger
- 2020** —> TIME FOR ACTION – Perspektiven schaffen und sichern
- 2019** —> Touch & Tec – NEXT LEVEL
- 2018** —> Touch & Tec
- 2017** —> Fit for the future
- 2016** —> Life is movement
- 2015** —> Großes entsteht immer im Kleinen
- 2014** —> Nachhaltigkeit in der Gesundheitsdienstleistung
- 2013** —> Erfolgsfaktoren für Unternehmen
- 2012** —> Betriebliches Gesundheitsmanagement
- 2011** —> Ready for health business? Chancen nutzen – oder überlassen Sie anderen das Feld?
- 2010** —> Change Management – Veränderungen erfolgreich gestalten
- 2009** —> Chance 2. Gesundheitsmarkt
- 2008** —> Around the world: Branchenentwicklungen Deutschland – Europa – Welt
- 2007** —> Survival of the fittest

Leistungen für Partner

Ihre Vorteile durch ein Engagement als Partner beim Aufstiegskongress

Im Rahmen der ideellen Unterstützung des Kongresses als Weiterbildungsveranstaltung der Entscheidende und Nachwuchskräfte der Branche wird ein einheitlicher Partnerbetrag erhoben:

Kleiner Stand (3 × 2,5 Meter): 5.000,- Euro + MwSt. (inkl. Standard-Standbau)

Eine weitere gleich große Standfläche kann bei Verfügbarkeit für 50% des Partnerbeitrages dazu gebucht werden. Großer Stand (6 × 2,5 Meter): 7.500 Euro + MwSt. (inkl. Standard-Standbau)

Bei einer Buchung bis zum 03.06.2026 können Sie "Early Booking" Konditionen nutzen. Außerdem erhalten Partner, die Kunde der fMi Fachzeitschrift sind oder werden attraktive Ermäßigungen. Somit ist eine Teilnahme ab folgenden Konditionen möglich.

■ **Kleiner Stand: ab 4.000 Euro + MwSt.**

■ **Großer Stand: ab 6.000 Euro + MwSt.**

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Im Partnerbeitrag sind folgende Leistungen enthalten:

Messestand

- Bereitstellung einer Standfläche (3,0 m x 2,5 m bzw. 6,0 m x 2,5 m) im direkten Umfeld (Foyer)
- Standard-Standbau: Es wird ein kompletter einheitlicher Messestand, Mobiliar und Stromanschluss zur Verfügung gestellt. Zusatzleistungen wie z. B. weiteres Mobiliar können dazu gebucht werden (siehe S. 6)

Hinweis: Ein eigener Standbau ist nicht möglich

- Zusätzlich Auslage von Flyern und Infomaterialien in Prospektfächern (2 Fächer à je Din A4) im Kongress-Umfeld

NEU: Videospot im Vortragssaal kostenlos

- Videospot max. 30 Sekunden direkt vor einem Vortrag
- Emotionale Präsentation im Vortragssaal möglich!
- Kostenlose Buchung Zubuchung zum Stand möglich
- Achtung: Begrenzte Verfügbarkeit. Wird nach Eingang der Buchung vergeben

Eintrittskarten

- 2 bzw. 4 Karten für Standbetreuer/-innen (weitere Tickets für Standbetreuer/-innen müssen für einen Sonderpreis erworben käuflich erworben werden)

Werbematerialien

- Zurverfügungstellung von umfangreichen Marketingmaterialien
 - Logos
 - Bilder
 - Texte für Website und Newsletter, auf Wunsch auch individualisiert
 - Allgemeine und individuelle Partnerbuttons
- Zusendung von Kongressflyern (gewünschte Stückzahl) zur Aussendung an Kunden

Kongressvorbereitung

- Zusendung von Checklisten und Formularen
- Ständiger Ansprechpartner bei allen Fragen rund um die Standorganisation
- Vor-Ort-Betreuung



Leistungen für Partner

Ihre Vorteile durch ein Engagement als Partner beim Aufstiegskongress

Infos vor Ort

- Präsentation der Partner in den Vortragsräumen (Banner)
- Auslegen von Infomaterial in Prospektfächern

Kommunikationsmittel

- Kongress-Website: Logos der Partner (Partnerleiste), Kurzbeschreibung der Partner inkl. Verlinkung auf die Homepage
- Kongress-Flyer (Partnerleiste)
 - Infoaussendungen Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement und BSA-Akademie
 - Beilage bei den Studien- und Lehrgangsmaterialien der DHfPG und der BSA-Akademie
 - Beilage in Fachzeitschriften
 - Auslage in den Studien- und Lehrgangszentren der DHfPG/BSA-Akademie

Integration in die Kommunikation der DHfPG/BSA-Akademie

Der Kongress wird in die gesamte Kommunikation und Medienarbeit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und der BSA-Akademie als Schwerpunkt eingebunden. Dies umfasst z. B. folgende Leistungen:

- Kongress-Poster in den Studien- und Lehrgangszentren der DHfPG/BSA-Akademie
- Sonder-Newsletter Kongress (über 22.000 Empfänger) an alle DHfPG/BSA Newsletter-Abonnenten
- Regelmäßige News (mindestens 1-mal wöchentlich) auf den Startseiten der Internetseiten der Deutschen Hochschule und der BSA-Akademie (ca. ab Januar)
- PR-Berichte (teilweise mit Logos)
- Beiträge in Online-Presseportalen
- Online- und Social-Media-Marketing DHfPG, BSA, Aufstiegskongress

Ansprechpartner



Wir beraten Sie gern individuell

Ihr Ansprechpartner

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

Gerd Maurer

Unternehmensentwicklung

Tel.: +49 681 6855 140

Mobil: +49 178 62 99 49 6

E-Mail: g-maurer@dhfpg-bsa.de

**Wir freuen uns darauf,
Sie als Partner beim
Aufstiegskongress 2026
zu begrüßen!**

www.aufstiegskongress.de

Veranstalter



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences



BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management